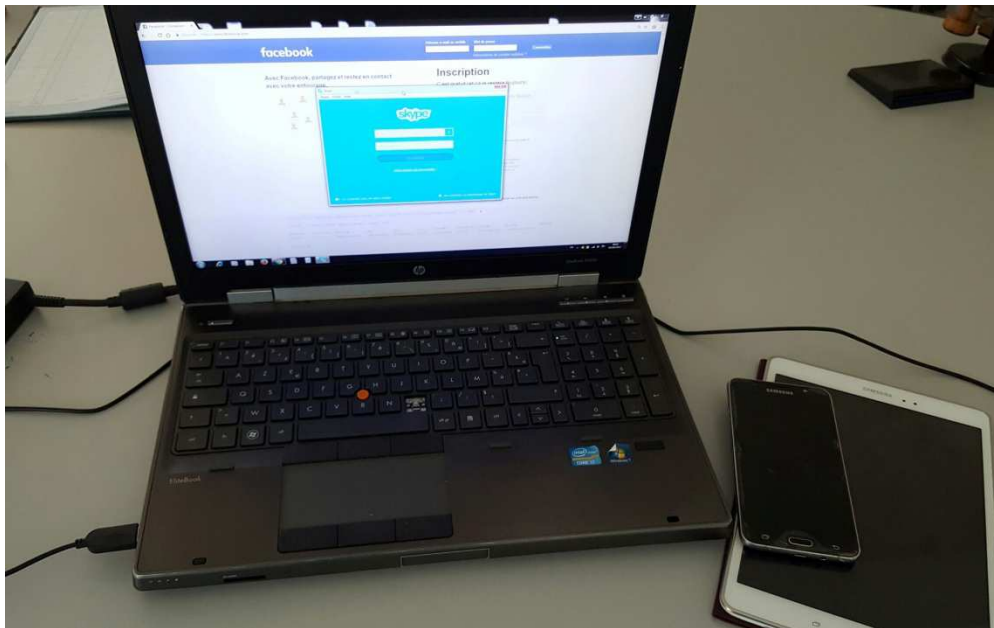




PRINCIPAUX RESULTATS

« Enquête NTIC 2017 »



Enquête « Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication » (NTIC) à Wallis et Futuna 2017

Service de la Coordination des Politiques Publiques et du Développement (SCOPPD)

Service Territorial de la Statistique et des Etudes Economiques (STSEE)

Division Statistique pour le Développement – Communauté du Pacifique (CPS)

Juillet 2017

Objectifs des enquêtes NTIC :

La réalisation de deux enquêtes sur le taux d'équipement des ménages et des entreprises constitue une action préalable à la mise en œuvre de la stratégie sectorielle de développement numérique du Territoire.

Dans une logique de désenclavement et d'amélioration de sa connectivité extérieure le Territoire a choisi de se raccorder au câble numérique TUI-SAMOA qui sera mis en service au 1^{er} trimestre 2018.

L'objectif premier de la stratégie sectorielle de développement numérique du Territoire, une fois le raccordement au câble numérique TUI-SAMOA devenu effectif, consiste à rendre le Très haut débit accessible au plus grand nombre, à un tarif abordable pour les particuliers et les entreprises, y compris les très petites entreprises.

L'accès de l'ensemble de la population au Très Haut Débit ne sera possible que si les politiques publiques mises en place sont adaptées aux spécificités locales. Ainsi, le Territoire a initié une enquête sur le taux d'équipement des ménages et des entreprises pour identifier les populations en marge du numérique (femmes, personnes en situation de handicap, bas revenus, petites entreprises) et ainsi pouvoir y remédier en adaptant ses politiques publiques.

Avec la réalisation de ces deux enquêtes le Territoire dispose enfin de données sur le taux d'équipement informatique des ménages et des entreprises ainsi que sur la fréquence et le détail des usages informatiques. Ces données seront exploitées pour adapter les politiques publiques et comparer avec les données issues de futures enquêtes NTIC pour analyser les progrès dans la mise en œuvre de la stratégie sectorielle de développement numérique.

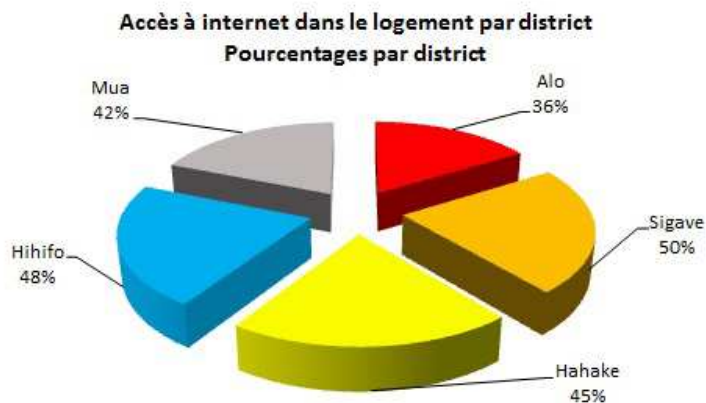
1. ANALYSE DES PRINCIPAUX RESULTATS « MENAGES » ET « INDIVIDUS »

A - Principaux résultats « ménages » :

Tableau 6.1b: Accès à internet dans le logement par district

Pourcentages par district		
District	Non	Oui
Alo	64%	36%
Sigave	50%	50%
Hahake	54%	45%
Hihifo	52%	48%
Mua	58%	42%
Total	56%	44%

source : STSEE, Enquête NTIC 2017



Un peu moins de la moitié des ménages ont accès à internet dans leur logement. A Wallis, cet accès est réparti de façon homogène, près de la moitié des ménages ont accès à internet. Tandis qu'à Futuna, cet accès est différencié selon les districts : 50% à Sigave et 36% à Alo.

Tableau 7.1b: Type de connexion à internet dans le logement par district

Pourcentages par district				
District	Connexion fixe	Connexion mobile (3G, 4G)	Pas internet	Non réponse
Alo	32%	4%	64%	0%
Sigave	49%	1%	50%	0%
Hahake	44%	0%	54%	1%
Hihifo	47%	1%	52%	0%
Mua	42%	0%	58%	0%
Total	42%	1%	56%	0%

SOURCE : STSEE, NTIC 2017

La connexion fixe est le type de connexion dominant sur le territoire en 2017. Alo est le district qui a le moins accès à internet. Cependant, il domine les autres en connexion mobile avec 4%, même si cela ne concerne que 1% des ménages de Wallis et Futuna.

Tableau 8.1b: Débit de la connexion à internet dans le logement par district

Pourcentages par district						
District	128 Mbit/s	256 Mbit/s	512 Mbit/s	ne connaît pas	accès 3G et 4G	pas internet
Alo	29%	2%	0%	1%	4%	64%
Sigave	33%	16%	0%	0%	1%	50%
Hahake	31%	10%	2%	2%	0%	54%
Hihifo	34%	5%	2%	6%	1%	52%
Mua	28%	12%	2%	1%	0%	58%
Total	31%	9%	1%	2%	1%	56%

source : STSEE, Enquête NTIC 2017

Le débit de connexion à internet le plus sollicité est celui de 128 Mbit par seconde et on note une faible disparité dans sa répartition globale. En effet, plus de la moitié des ménages interrogés n'ont pas internet dans leur logement.

Tableau 9.1b : Principales raisons pour lesquelles vous n'avez pas de connexion à internet dans le logement par district
Pourcentages par district

District	Log connectés	Pas besoin d'internet	Connecter ailleurs	Manque de connaissance	Prix d'équipement	Prix d'accès	Service inaccessible	Raisons de sécurité	Raisons culturelles	Total
Alo	64%	18%	8%	8%	19%	8%	5%	0%	0%	100%
Sigave	50%	5%	1%	0%	1%	9%	3%	16%	14%	100%
Hahake	54%	28%	4%	5%	15%	0%	1%	1%	1%	100%
Hihifo	52%	21%	9%	7%	2%	5%	2%	7%	0%	100%
Mua	58%	29%	2%	7%	8%	8%	2%	1%	0%	100%
Total	56%	23%	5%	6%	10%	5%	2%	3%	2%	100%

Source : STSEE, NTIC 2017

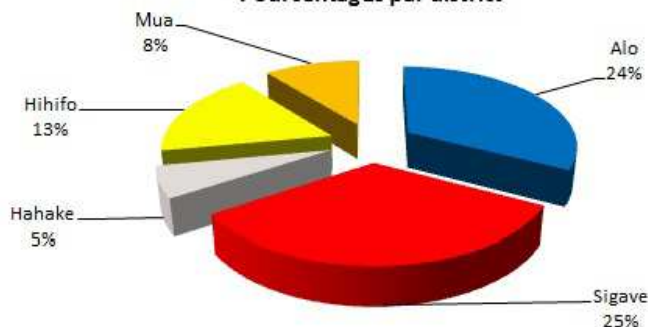
Près d'un ménage sur 4 déclare ne pas avoir besoin de la connexion à internet. Le prix de l'équipement arrive en 2^{ème} position des raisons pour lesquelles les ménages déclarent ne pas être connectés à internet.

Tableau 10.1b : Personnes à mobilités réduites dans le logement par district
Pourcentages par district

District	Oui	Non
Alo	24%	76%
Sigave	25%	75%
Hahake	5%	95%
Hihifo	13%	87%
Mua	8%	92%
Total	12%	88%

source : STSEE, NTIC 2017

Personnes à mobilités réduites dans le logement par district
Pourcentages par district



12 % des chefs de ménages interrogés déclarent héberger des personnes à mobilités réduites ou en situation de handicap dans leur logement.

Tableau 11.1b : Accès à internet des personnes à mobilités réduites par district
Pourcentages par district

District	Accès à internet	Non accès à internet	Sans personnes à mobilité
Alo	3%	22%	76%
Sigave	0%	25%	75%
Hahake	2%	4%	94%
Hihifo	0%	13%	87%
Mua	1%	7%	92%
Total	1%	12%	87%

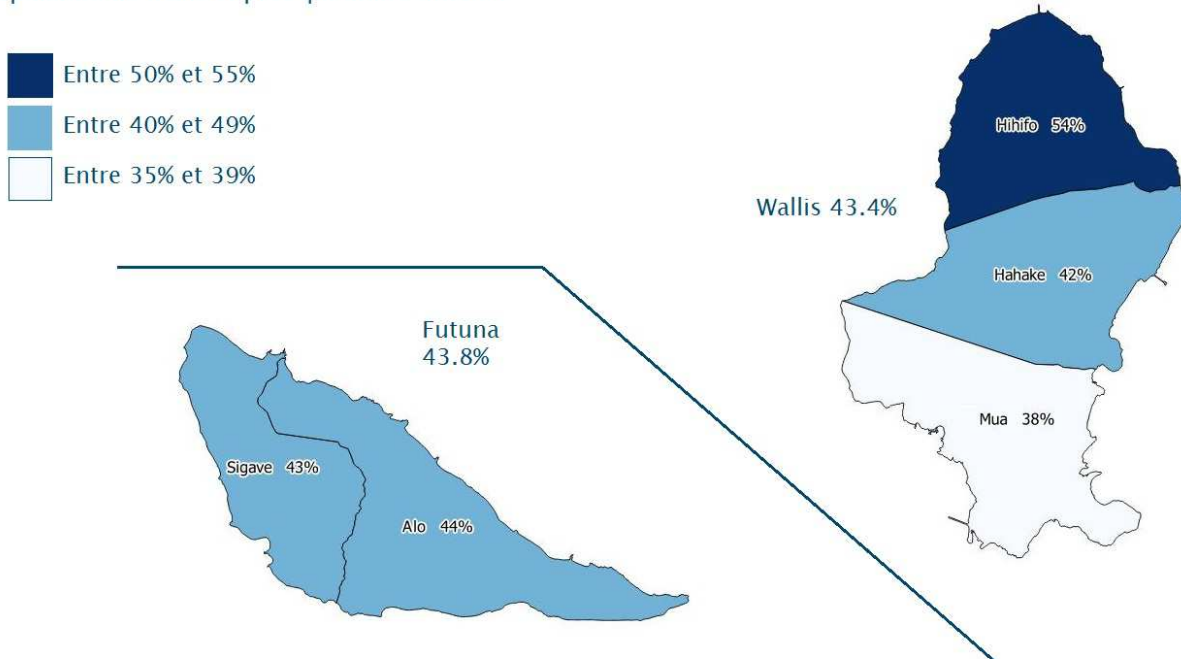
source : STSEE, NTIC 2017

A Wallis et Futuna, seul 1% des personnes à mobilités réduites ou en situation de handicap ont accès à internet.

B - Principaux résultats « individus »:

Enquete technologies de l'information et de la communication 2017
Service Territorial de la statistique - Wallis et Futuna

Population de 6 ans et plus qui utilise internet

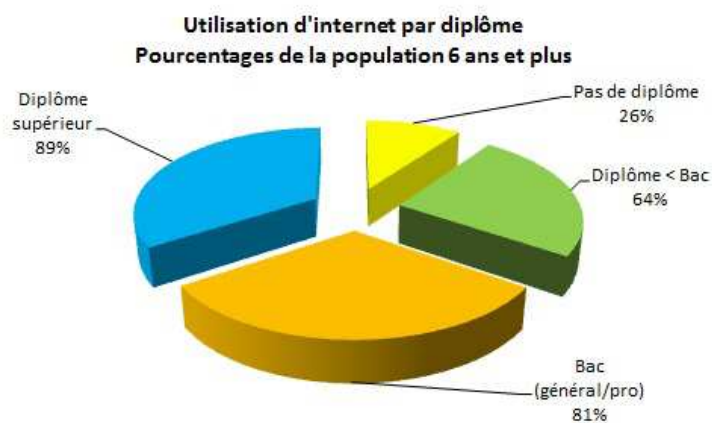


On observe que sur Wallis, la proportion la plus élevée (54%) des personnes interrogées utilisant internet a été enregistrée dans le district de Hihifo. En revanche, l'utilisation de cette NTIC est répartie de façon homogène sur l'île de Futuna.

Tableau 1.4b : Utilisation d'internet par diplôme
Pourcentages de la population 6 ans et plus

Diplôme	Utilise	N'utilise pas
Pas de diplôme	26%	74%
Diplôme < Bac	64%	36%
Bac (général/pro)	81%	19%
Diplôme supérieur	89%	11%
Total	44%	56%

SOURCE : STSEE, NTIC 2017



De façon générale, un peu moins de la moitié de la population (44%) se connecte sur internet. La forte proportion des « non utilisateurs de l'internet est parmi les « pas de diplômés » (74%). Les diplômés de l'enseignement supérieur (89%) et les titulaires du baccalauréat (81%) utilise internet.

Tableau 1.6b : Utilisation internet par profession
Pourcentages de la population 6 ans et plus

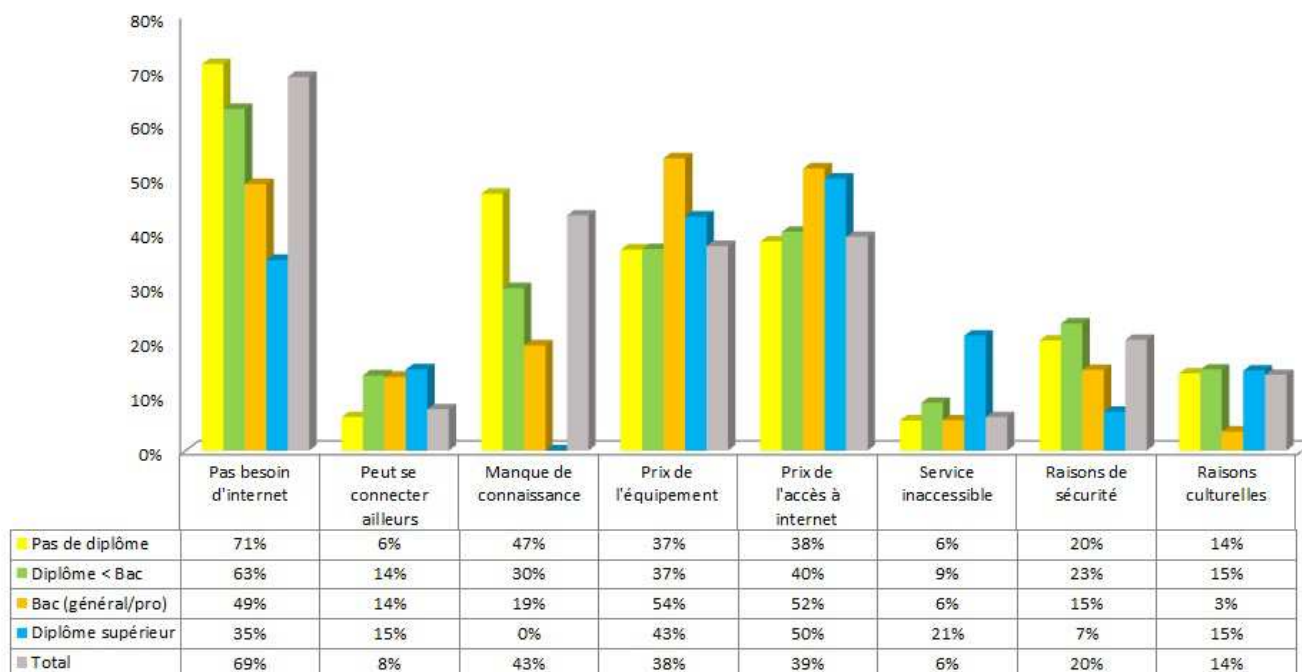
Profession	Utilise	N'utilise pas
Agriculteurs, pêcheurs	24%	76%
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	34%	66%
Cadres, profession libérale	91%	9%
Professions intermédiaires, techniciens	79%	21%
Employés	71%	29%
Ouvriers	41%	59%
Sans activité professionnelle	38%	62%
Total	44%	56%

source : STSEE, NTIC 2017

Parmi les cadres et professions libérales, 91% utilisent internet.

Les professions intermédiaires, techniciens ainsi que les employés suivent la même tendance avec plus de 70%.

Les raisons pour lesquelles vous n'utilisez pas internet par diplôme
Pourcentages de la population 6 ans et plus



La raison principale de la non-utilisation d'internet est l'absence de besoin. On note que plus de 40% mettent en avant le manque de connaissance. Et près de 40% des personnes interrogées jugent les prix de l'équipement et de l'accès très coûteux.

Tableau 1.12b : Les raisons pour lesquelles vous n'utilisez pas internet par profession

Profession	Pourcentages de la population 6 ans et plus							
	Pas besoin d'internet	Peut se connecter ailleurs	Manque de connaissance	Prix de l'équipement	Prix de l'accès à internet	Service inaccessible	Raisons de sécurité	Raisons culturelles
Agriculteurs, pêcheurs	71%	7%	57%	49%	43%	4%	16%	13%
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	63%	6%	71%	57%	54%	2%	13%	11%
Cadres, profession libérale	74%	0%	51%	26%	26%	0%	0%	0%
Professions intermédiaires, techniciens	90%	0%	31%	10%	10%	32%	30%	21%
Employés	71%	9%	35%	33%	34%	8%	23%	18%
Ouvriers	67%	13%	36%	43%	50%	5%	23%	11%
Sans activité professionnelle	68%	7%	42%	35%	38%	6%	21%	14%
Total	69%	8%	43%	38%	39%	6%	20%	14%

source : STSEE, NTIC 2017

Parmi la population interrogée n'utilisant pas internet, plus des 2/3 des personnes n'en voient pas l'utilité, 43% ne maîtrisent pas cette technologie et près de 40% la rejettent pour son coût jugé élevé.

Tableau 1.13b : Fréquence de connexion à internet par district

Pourcentages de la population 6 ans et plus

District	Une ou plusieurs fois par jour	3 à 4 fois par semaine	Moins d'une fois par semaine	N'utilise pas
Alo	16%	17%	11%	56%
Sigave	28%	11%	5%	57%
Hahake	26%	10%	6%	58%
Hihifo	27%	16%	10%	46%
Mua	22%	9%	6%	62%
Total	24%	12%	8%	56%

Source : STSEE, NTIC 2017

En 2017, près du quart des utilisateurs d'internet (24%) se connecte une ou plusieurs fois par jour. On note tout de même que plus de la moitié de la population n'utilise pas l'internet (56%).

Tableau 1.18b : Fréquence de connexion à internet par profession

Pourcentages de la population 6 ans et plus

Profession	Une ou plusieurs fois par jour	3 à 4 fois par semaine	Moins d'une fois par semaine	N'utilise pas
Agriculteurs, pêcheurs	11%	8%	5%	76%
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	16%	10%	8%	66%
Cadres, professions libérales	56%	19%	16%	9%
Professions intermédiaires, techniciens	43%	24%	12%	21%
Employés	41%	20%	9%	29%
Ouvriers	22%	10%	9%	59%
Sans activité professionnelle	20%	11%	7%	62%
Total	24%	12%	8%	56%

SOURCE : STSEE, NTIC 2017

« Une ou plusieurs fois par jour » est la fréquence de connexion à internet la plus sollicitée (24%). On note que 56% des cadres et professions libérales utilisent ce type de fréquence. « Les professions cadres, professions libérales » et « les employés » déclarent se connecter « une ou plusieurs fois par jour ».

Tableau 1.22b : Lieux de connexion à internet par diplôme

Pourcentages de la population 6 ans et plus

Diplôme	Milieu					Non réponse	N'utilise pas
	A domicile	Lieu de travail	Milieu scolaire et centre éducatif	Accès public	Autre		
Pas de diplôme	19%	1%	1%	4%	1%	0%	74%
Diplôme < Bac	51%	4%	1%	5%	3%	0%	36%
Bac (général/pro)	63%	8%	0%	5%	5%	0%	19%
Diplôme supérieur	81%	5%	0%	2%	2%	0%	11%
Total	34%	2%	1%	4%	2%	0%	56%

SOURCE : STSEE, NTIC 2017

34% des personnes interrogées déclarent se connecter « à domicile » avec une prépondérance des diplômés de l'enseignement supérieur (81%).

Tableau 1.24b : Lieux de connexion à internet par profession

Pourcentages de la population 6 ans et plus

Profession	Milieu scolaire et centre éducatif					Non réponse	N'utilise pas
	A domicile	Lieu de travail	Accès public	Autre	Autre		
Agriculteurs, pêcheurs	19%	0%	0%	3%	2%	0%	76%
Artisans, commerçants, chefs c	34%	0%	0%	0%	0%	0%	66%
Cadres, profession libérale	78%	13%	0%	0%	0%	0%	9%
Professions intermédiaires, tec	68%	2%	2%	6%	0%	0%	21%
Employés	55%	12%	1%	2%	1%	0%	29%
Ouvriers	33%	3%	1%	3%	1%	0%	59%
Sans activité professionnelle	29%	0%	1%	5%	3%	0%	62%
Total	34%	2%	1%	4%	2%	0%	56%

source : STSEE, NTIC 2017

La connexion « à domicile » est le lieu de connexion privilégié des cadres et professions libérales (78%).

Tableau 1.28b : Temps passé sur internet par semaine par diplôme

Pourcentages de la population 6 ans et plus

Diplôme	Temps passé sur internet par semaine						Non réponse	N'utilise pas
	Moins de 5 h	Entre 5 et 9h	Entre 10 et 19h	Entre 20 et 29h	Entre 30 et 39h	40h et plus		
Pas de diplôme	16%	6%	2%	1%	0%	1%	0%	74%
Diplôme < Bac	30%	18%	5%	3%	4%	4%	0%	36%
Bac (général/pro)	36%	20%	9%	3%	6%	8%	0%	19%
Diplôme supérieur	30%	17%	8%	11%	7%	15%	0%	11%
Total	22%	11%	4%	2%	2%	3%	0%	56%

SOURCE : STSEE, NTIC 2017

La répartition est plus homogène pour la tranche « moins de 5h ». Il convient de noter que quelle que soit la fréquence du temps passé sur internet, les diplômés de l'enseignement supérieur se connectent beaucoup plus longtemps (15% y passent au moins 40h par semaine).

Enquete technologies de l'information et de la communication 2017
Service Territorial de la statistique - Wallis et Futuna

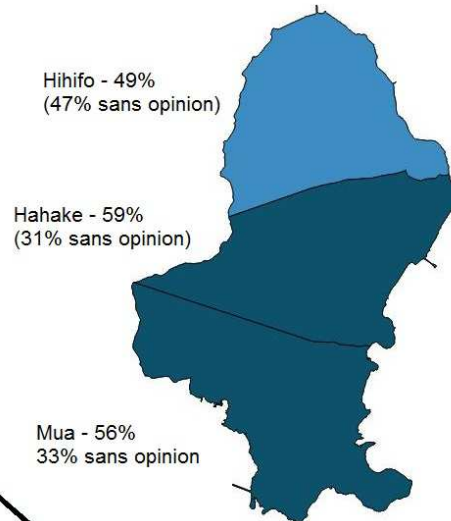
Population 6 ans et plus favorable au très haut débit internet

- Entre 50% et 60%
- Entre 40% et 50%
- Entre 30% et 40%
- Entre 20% et 30%

Futuna - 38% (55% sans opinion)



Wallis - 55% (35% sans opinion)



La moitié de la population est favorable à l'arrivée du très haut débit. En revanche, sur le royaume de Sigave, 74% des personnes interrogées sont sans opinion.

Tableau 8.4b Opinion sur l'arrivée du très haut débit par diplôme

Pourcentages de la population 6 ans et plus

Diplôme	Positif	Négatif	Sans opinior	Non reponse
Pas de diplôme	38%	9%	53%	0%
Diplôme < bac	63%	9%	29%	0%
Bac (général/pro)	75%	7%	18%	0%
Diplôme supérieur	87%	7%	6%	0%
Total	50%	9%	41%	0%

source : STSEE, NTIC 2017

La moitié de la population toutes catégories confondues est favorable à l'arrivée du très haut débit. 41% sont « sans opinion » et 9% réfractaires.

Les diplômés de l'enseignement supérieur ainsi que les personnes ayant le baccalauréat sont majoritaires à souhaiter l'arrivée du très haut débit.

Tableau 8.7b: Principal point positif de l'arrivée du très haut débit par district

Pourcentages de la population 6 ans et plus				
District	Amélioration services éducation et santé	Réduction distance géographique	Amélioration du développement économique	Augmentation divertissements
Alo	9%	71%	11%	9%
Sigave	7%	40%	39%	14%
Hahake	42%	36%	18%	5%
Hihifo	31%	48%	16%	5%
Mua	27%	46%	22%	5%
Total	29%	47%	18%	6%

source : STSEE, NTIC 2017

La « réduction de la distance géographique », par l'utilisation des applications de communication sur internet, reste le principal point positif retenu par 47% de la population.

Tableau 8.13b: Principal point négatif de l'arrivée du très haut débit par district

Pourcentages de la population 6 ans et plus			
District	Ruptures des liens familiaux	Augmentation des comportements inadaptés	Accès libre à des contenus illicites
Alo	28%	52%	20%
Sigave	12%	0%	88%
Hahake	65%	21%	14%
Hihifo	48%	6%	46%
Mua	19%	46%	36%
Total	40%	33%	27%

source : STSEE, NTIC 2017

Un peu moins de la moitié met en avant la rupture des liens familiaux comme point négatif et 1/3 comme augmentation des comportements inadaptés. L'accès libre à des contenus illicites, bien qu'arrivé en 3ème position, est fortement appréhendé à Sigave.

2. ANALYSE DES PRINCIPAUX RESULTATS « ENTREPRISES »

Tableau 9.2b: Pourcentages d'employés ayant accès à internet par secteur d'activité

Secteur d'activité	0%	≤ 25%]25-50%]]50-75%]]75-100%]
Agriculture, sylviculture et pêche	69%	0%	3%	0%	28%
Activités extractives	0%	0%	100%	0%	0%
Activités de fabrication	47%	12%	6%	0%	35%
Production et distribution d'électricité, de gaz et de vapeur	0%	0%	100%	0%	0%
Distribution d'eau, réseau d'assainissement, gestion des déchets	50%	0%	0%	50%	0%
Construction	36%	43%	7%	0%	14%
Commerce de gros et de détail; réparations de véhicules	12%	14%	26%	11%	37%
Transport et entreposage	0%	9%	9%	27%	55%
Activités d'hébergement et de restauration	45%	9%	27%	0%	18%
Information et communication	0%	0%	0%	0%	100%
Activités financières et d'assurances	0%	0%	50%	0%	50%
Activités immobilières	100%	0%	0%	0%	0%
Activités professionnelles, scientifiques et techniques	0%	0%	25%	25%	50%
Administration et activités d'appui administratif	18%	18%	0%	0%	64%
Santé et activités d'action sociale	100%	0%	0%	0%	0%
Arts, spectacles et loisirs	0%	0%	50%	0%	50%
Autres activités de services	33%	0%	0%	0%	67%
Total	31%	11%	16%	6%	35%

Source : STSEE, NTIC 2017

1

Près de la totalité des employés du secteur « information et communication » se déclare internautes. On constate qu'un peu plus du tiers de l'ensemble des entreprises ont de ¾ à 100% de leurs employés ayant accès à internet.

Tableau 9.3b: Pourcentages d'employés ayant accès à internet selon la taille de l'entreprise

Taille de l'entreprise	0%	≤ 25%]25-50%]]50-75%]]75-100%]
1. Entreprise individuelle	56%	0%	0%	0%	44%
2. Moins de 10 salariés	23%	10%	24%	8%	35%
3. Au moins 10 salariés	5%	48%	19%	14%	14%
Total	31%	11%	16%	6%	35%

Source : STSEE, NTIC 2017

Près de la moitié des « entreprises individuelles » et un peu plus du tiers des entreprises de « moins de 10 salariés » sont internautes.

Légende des tableaux 9.2 b et 9.3 b

0 %	Pas d'accès d'internet
≤ 25%	Soit au plus le quart des salariés ont accès à internet
] 25 - 50 %]	soit entre 25 et 50 % des salariés ont accès à internet
]50 - 75 %]	soit entre 50 et 75 % des salariés ont accès à internet
]75 - 100 %]	plus du 3/4 des salariés ont accès à internet

Tableau 12.2b: Nombre d'entreprises par secteur d'activité utilisant une connexion 4G pour se connecter à internet via des ordinateurs portables

Secteur d'activité	non	oui
Agriculture, sylviculture et pêche	88%	12%
Activités extractives	0%	100%
Activités de fabrication	88%	12%
Production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et	33%	67%
Distribution d'eau, réseau d'assainissement, gestion des déchets, et	100%	0%
Construction	69%	31%
Commerce de gros et de détail; réparations de véhicules	87%	13%
Transport et entreposage	75%	25%
Activités d'hébergement et de restauration	71%	29%
Information et communication	0%	100%
Activités financières et d'assurances	100%	0%
Activités immobilières	100%	0%
Activités professionnelles, scientifiques et techniques	50%	50%
Administration et activités d'appui administratif	77%	23%
Santé et activités d'action sociale	100%	0%
Arts, spectacles et loisirs	75%	25%
Autres activités de services	83%	17%
Total	81%	19%

Source : STSEE, NTIC 2017

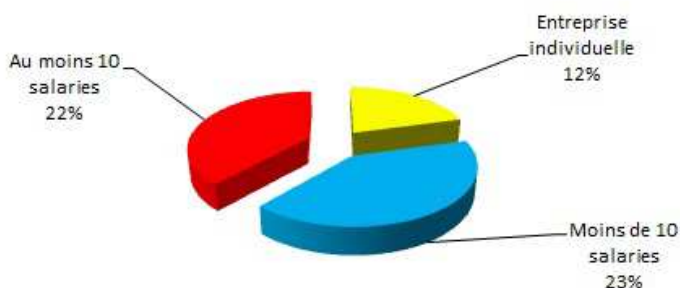
Près d'une entreprise sur 5 utilise la 4G via des ordinateurs portables. Il convient de noter que les entreprises des secteurs « activités extractives » et « information et communication » utilisent la connexion 4G.

Tableau 12.3b: Nombre d'entreprises utilisant une connexion 4G pour se connecter à internet via des ordinateurs portables selon sa taille

Taille de l'entreprise	non	oui
1. Entreprise individuelle	88%	12%
2. Moins de 10 salariés	77%	23%
3. Au moins 10 salariés	78%	22%
Total	81%	19%

Source : STSEE, NTIC 2017

Nombre d'entreprises utilisant une connexion 4G pour se connecter à internet via des ordinateurs portables



Environ une entreprise sur 5 utilise la connexion 4G.

Tableau 17.2b: Nombres de salariés par entreprise ayant reçu une formation aux outils informatiques de bureautique

Secteur d'activité	0%	<25%	[25-50%]	[50-75%]	[75-100%]
Agriculture, sylviculture et pêche	80%	5%	8%	0%	8%
Activités extractives	100%	0%	0%	0%	0%
Activités de fabrication	65%	15%	0%	0%	19%
Production et distribution d'électricité, de gaz et de vapeur	50%	0%	0%	0%	50%
Distribution d'eau, réseau d'assainissement, gestion des déchets	50%	0%	0%	50%	0%
Construction	78%	13%	9%	0%	0%
Commerce de gros et de détail; réparations de véhicules	52%	4%	16%	6%	21%
Transport et entreposage	50%	5%	5%	5%	35%
Activités d'hébergement et de restauration	60%	7%	27%	0%	7%
Information et communication	50%	0%	0%	0%	50%
Activités financières et d'assurances	50%	0%	0%	0%	50%
Activités immobilières	100%	0%	0%	0%	0%
Activités professionnelles, scientifiques et techniques	50%	0%	25%	0%	25%
Administration et activités d'appui administratif	50%	0%	7%	21%	21%
Santé et activités d'action sociale	67%	0%	0%	0%	33%
Arts, spectacles et loisirs	50%	0%	25%	0%	25%
Autres activités de services	67%	8%	8%	0%	17%
Total	62%	6%	11%	4%	17%

Source : STSEE, NTIC 2017

2

Sur 62% des entreprises, les secteurs « commerce de gros et de détail ; réparation de véhicules » (52%), « agriculture, sylviculture et pêche » (80%) et « construction » (78%) déclarent ne pas avoir d'agents formés. En revanche, 17% des entreprises déclarent avoir eu la quasi-totalité de leur effectif [75-100%] formée.

Légende du tableau 17.2 b

0 %	Aucune formation
≤ 25%	Soit au plus le quart des salariés ont reçu une formation
] 25 - 50 %]	soit entre 25 et 50 % des salariés ont reçu une formation
] 50 - 75 %]	soit entre 50 et 75 % des salariés ont reçu une formation
] 75 - 100 %]	plus du 3/4 des salariés ont reçu une formation

2

Tableau 18.2b: Nombre d'entreprises par secteur d'activité possédant un site internet

Secteur d'activité	non	oui
Agriculture, sylviculture et pêche	100%	0%
Activités extractives	100%	0%
Activités de fabrication	96%	4%
Production et distribution d'électricité, de gaz et de vapeur	100%	0%
Distribution d'eau, réseau d'assainissement, gestion des déchets	100%	0%
Construction	100%	0%
Commerce de gros et de détail; réparations de véhicules	93%	7%
Transport et entreposage	70%	30%
Activités d'hébergement et de restauration	75%	25%
Information et communication	50%	50%
Activités financières et d'assurances	0%	100%
Activités immobilières	100%	0%
Activités professionnelles, scientifiques et techniques	75%	25%
Administration et activités d'appui administratif	71%	29%
Santé et activités d'action sociale	100%	0%
Arts, spectacles et loisirs	50%	50%
Autres activités de services	85%	15%
Total	89%	11%

Source : STSEE, NTIC 2017

La grande majorité des entreprises (89%) ne disposent pas de site internet. Celles déclarant avoir 1 site internet sont celles des secteurs :

- ✓ « Activités financières et d'assurances »,
- ✓ « Arts, spectacles et loisirs »,
- ✓ « Transport et entreposage ».

Tableau 20.5b: Nombre d'entreprises par secteur d'activité utilisant l'un des médias sociaux (Blogs: Twitter, etc...)

Secteur d'activité	externe	interne	non
Agriculture, sylviculture et pêche	5%	0%	95%
Activités extractives	0%	0%	100%
Activités de fabrication	4%	0%	96%
Production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et	0%	0%	100%
Distribution d'eau, réseau d'assainissement, gestion des déchets, et	0%	0%	100%
Construction	0%	4%	96%
Commerce de gros et de détail; réparations de véhicules	0%	3%	97%
Transport et entreposage	0%	5%	95%
Activités d'hébergement et de restauration	6%	6%	88%
Information et communication	50%	0%	50%
Activités financières et d'assurances	0%	0%	100%
Activités immobilières	0%	0%	100%
Activités professionnelles, scientifiques et techniques	25%	0%	75%
Administration et activités d'appui administratif	7%	0%	93%
Santé et activités d'action sociale	0%	0%	100%
Arts, spectacles et loisirs	0%	25%	75%
Autres activités de services	0%	8%	92%
Total	3%	3%	94%

Source : STSEE, NTIC 2017

Interne : lorsque l'entreprise utilise l'un des médias sociaux cités (blogs, twitter ou autres) au sein de celle-ci, et réservé aux employés.

Externe : si l'entreprise utilise l'un de ceux cités avec un accès libre à l'extérieur de celle-ci.

Le secteur ayant recours à ces vecteurs de communication « en externe » est celui de l'« information et communication » (50%). Cependant, près de la totalité ne les utilise pas.