WALLIS FUTUNA

INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION

DEUXIEME TRIMESTRE 2026

SERVICE TERRITORIAL
DE LA STATISTIQUE &
ETUDES ECONOMIQUES

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION – DEUXIEME TRIMESTRE 2026

N° 02/2026

Directeur de la publication :
Jean Paul GOEPFERT

Auteurs de la publication :
Carmela TRANTY
Elisa VALEFAKAAGA

Impression :
Service Territorial de la Statistique &
des Etudes Economiques (Stsee WF)

Toute reproduction est autorisée avec indication précise de la source :
IPC, 2ème trimestre 2026 \ STSEE WF

Publié le : 02 septembre 2026

Prix de vente du bulletin : 250 F.CFP

Dépôt légal et ISSN : 1631 - 1981

Délibération n°13/AT/2000 du 31 mars 2000

Bp 638 - 98600 Wallis - Mata Utu
Tél. : (681) 72 24 03 / 72 02 61
Courriel : stats@mail.wf

DEUXIEME TRIMESTRE 2026

INDICE D'ENSEMBLE	**137.55**
INDICE D'ENSEMBLE HORS TABAC	**134.55**

Note explicative page 2

TABLEAUX page 7 à 9

Evolution de l'IPC page 10

INDICE BASE 100 EN JUIN 2008

L'ancien indice de Wallis et Futuna de base 100 juin 1989 est remplacé par un indice de base 100 en juin 2008.

L'indice des prix de Wallis et Futuna de septembre 2008 est publié dans sa nouvelle forme.
Les résultats de l'enquête budget des familles publiés en septembre 2007 ont servi à améliorer l'échantillon de produits suivis pour calculer l'inflation. La structure de la consommation des ménages évoluant constamment, il est nécessaire pour la justesse du calcul de l'inflation de modifier l'échantillon pour que "le panier de la ménagère" dont les prix sont suivis par l'indice soit représentatif de celui réellement acheté par les ménages.

La couverture a été améliorée, notamment les loyers sont maintenant suivis par l'indice.

L'indice a tenu compte des avancées méthodologiques reconnues au plan international.

Ainsi, il est publié selon la nomenclature COICOP[1] recommandée par l'ONU[2] et adoptée par l'Union européenne.
Les nouvelles exigences des normes internationales sur la prise en compte de "l'effet qualité" lors de la mesure de l'inflation sont aussi introduites lors du calcul.
Les indices de Walis et Futuna seront comparables avec ceux que va publier la Nouvelle Calédonie au courant 2009 ainsi que celui de la PolynésieFrançaise, de la Métropole et plus généralement avec tous ceux qui suivent la méthode de calcul de l'inflation de l'Union européenne.

Afin de faciliter le travail des utilisateurs, les indices de l'ancienne base ont été recalculés dans cette nomenclature entre décembre 2007 et juin 2008 pour présenter une évolution d'un an.
Une série longue de l'inflation pourra être calculée en multipliant l'indice de juin 2008 en base septembre 1989 par l'indice de base 100 en juin 2008.

Le lecteur attentif remarquera que les produits alimentaires ne contiennent plus les boissons alcoolisées ce qui explique des évolutions différentes ; la classe "Viande" contient la "Viande" et la "Charcuterie" ; les "œufs" ont été regroupés avec "le lait et fromage".
L'ancien poste "eau et entretien du logement" a été distribué entre "adduction d'eaux" et "entretien et réparation du logement" ; "Combustible et énergie" de l'ancienne nomenclature a été divisée entre électricité", "gaz" et "carburant" ; les bateaux sont dans "autres biens durables pour les loisirs et la culture". Les anciens "services de restaurations" qui comprenaient les hôtels et restaurants sont maintenant présentés séparément.

Les évolutions sont maintenant présentées avec une seule décimale au lieu de deux, précision qui était illusoire mais les indices sont toujours fournis avec deux décimales pour que l'utilisateur qui désirerait calculer ses propres moyennes particulières puisse le faire sans problème d'arrondis.

1. Classification Of Individual Consumption by Purpose
2. Organisation des Nations Unies

Indice des Prix à la Consommation de Wallis et Futuna du deuxième trimestre 2026

L'Indice d'ensemble des Prix à la Consommation enregistre une variation trimestrielle de +1,13 %.

L'indice des prix à la consommation calculé par le Service Territorial de la Statistique et des Etudes Economiques (base 100 juin 2008), s'élève à 137,55 contre 136,01 au trimestre précédent.

Sur les douze derniers mois, les prix sont en hausse de 3,7 %.

LES PRIX DES PRODUITS ALIMENTAIRES

SONT EN HAUSSE AU DEUXIEME TRIMESTRE 2026

DE + 0,67%

En Hausse :

Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	+1,72%
Lait, fromage et oeufs	+1,24%
Viande	+0;80%
Pain et céréales	+0,47%
Huiles et graisses	+0,39%
Légumes	+0,33%
Poissons et fruits de mer	+0,22%
Produits alimentaires nda	+0,17%

Stabilité:
Fruits

Sur les douze derniers mois, les prix des produits alimentaires sont en hausse de + 6,7 %.

LES PRIX DES BOISSONS NON ALCOOLISEES

SONT EN HAUSSE AU DEUXIEME TRIMESTRE 2026

DE + 0,33%

En Hausse :

Café, thé, cacao	+1,58%

En Baisse:

Eaux minérales, boissons gazeuses, jus de fruits et légumes	-0,11%

Sur les douze derniers mois, les prix des boissons non alcoolisées sont en hausse de + 6,2 %.

Les prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées sont en hausse de + 0,64 %.
Sur les douze derniers mois, la hausse est de + 6,6 %.

LES PRIX DES BOISSONS ALCOOLISEES, TABAC

SONT EN HAUSSE AU DEUXIEME TRIMESTRE 2026

DE + 0,86 %.

En Hausse :

Vins et boissons fermentés	+3,06%
Bière	+2,04%

Stabilité:

Spiritueux
Tabac

Sur les douze derniers mois, les prix des boissons alcoolisées, tabac sont en hausse de + 7,58 %.

LES PRIX DES ARTICLES D'HABILLEMENT

ET ARTICLES CHAUSSANTS

SONT EN HAUSSE AU DEUXIEME TRIMESTRE 2026

DE + 0,47 %.

En Hausse :

Articles d'habillement	+0,52%

Stabilité:

Articles chaussants

Sur les douze derniers mois, les prix des articles d'habillement et articles chaussants sont en hausse de + 5,46 %.

LES PRIX DU LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ

ET AUTRES COMBUSTIBLES SONT

EN HAUSSE AU DEUXIEME TRIMESTRE 2026

DE + 0,74 %.

En Hausse :

Électricité, gaz et autres combustibles	+1,90%
Dont :Gaz	*+2,47%*
Dont :Electricité	*+1,10%*
Adduction d'eau et autres services relatifs au logement	+0,30%

Stabilité :

Loyers d'habitation réels
Entretien et réparation du logement

Sur les douze derniers mois, les prix du logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles sont en baisse de - 0,04 %.

LES PRIX D'AMEUBLEMENT, EQUIPEMENT MENAGER

ET ENTRETIEN COURANT DE LA MAISON SONT

EN HAUSSE AU DEUXIEME TRIMESTRE 2026

DE + 0,54 %

En Hausse :

Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	+0,83%
Appareils ménagers	+0,63%

Stabilité

Meubles, Art. Déco, Tapis et revêtements yc réparations
Articles de ménage en textiles
Verrerie , vaisselle et ustensiles de ménage
Outillage pour la maison et le jardin

Sur les douze derniers mois, les prix d'ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison sont en hausse de + 1,38 %

LES PRIX DU TRANSPORT SONT

EN HAUSSE AU DEUXIEME TRIMESTRE 2026

DE + 4,01 %.

En Hausse :

Utilisation de véhicules personnels	+14,80%

Stabilité :

Achats de véhicules
Services de transport

Sur les douze derniers mois, les prix des transports sont en hausse de + 2,36%

LES PRIX DES COMMUNICATIONS SONT

EN BAISSE AU DEUXIEME TRIMESTRE 2026

DE - 0,10 %.

En Baisse :

Appareils de téléphonie	-3,52%

Stabilité

Services postaux
Services de téléphone, télégraphes et télécopie

Sur les douze derniers mois, les prix des communications sont en hausse de + 0,37%.

LES PRIX DES LOISIRS ET CULTURE SONT

EN HAUSSE AU DEUXIEME TRIMESTRE 2026

DE + 0,04 %.

En Hausse :

Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément +0,09 %

Stabilité:

Équipement audio-visuels, photographiques et informatique
Autres biens durables importants pour les loisirs et la culture
Services récréatifs et culturels
Edition, presse et papeterie
Voyages touristiques tout compris

Sur les douze derniers mois, les prix des loisirs et culture sont en hausse de + 0,27 %.

LES PRIX DES HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS

SONT EN BAISSE AU DEUXIEME TRIMESTRE 2026

DE - 0,15 %.

En Baisse :

Services de restauration -0,16%

Stabilité:

Services d'hébergement

Sur les douze derniers mois, les prix des hôtels, cafés et restaurants sont en hausse de + 4,77 %.

LES PRIX DES AUTRES BIENS ET SERVICES

RESTENT STABLES AU DEUXIEME TRIMESTRE 2026

Stabilité:

Soins personnels
Effets personnels n.d.a

Sur les douze derniers mois, les prix des autres biens et services sont en hausse de + 0,75 %.

Indice des prix à la consommation de Wallis et Futuna du 2ème trimestre 2026

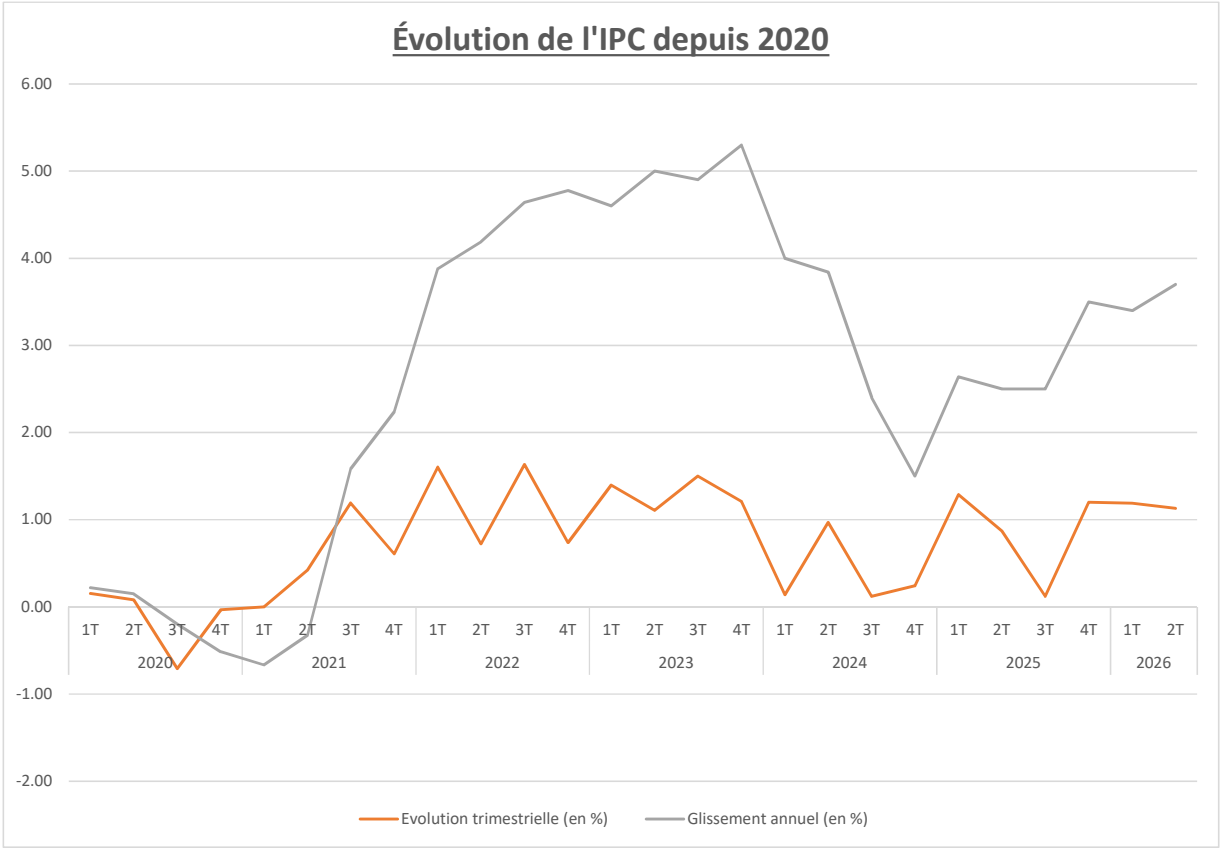
Base 100 : juin 2008		*Pondé-ration*	*2eme Trim*	*3ème Trim*	*4ème Trim*	*1er Trim*	*2e Trim*	*3e Trim*	*4e Trim*	*1er Trim*	*2e Trim*	Variations en pourcentage	
												Evolution	*Glissement*
	Désignation de la nomenclature	2008	2024	2024	2024	2025	2025	2025	2025	2026	2026	*trimestrielle*	*annuel*
00	**INDICE D'ENSEMBLE**	**10,000**	**129.38**	**129.53**	**129.84**	**131.52**	**132.66**	**132.82**	**134.42**	**136.01**	**137.55**	**1.13%**	**3.7%**
R1	**INDICE D'ENSEMBLE HORS TABAC**	**9,749**	**127.09**	**127.25**	**127.56**	**129.01**	**130.18**	**130.34**	**131.98**	**132.97**	**134.55**	**1.19%**	**3.4%**
01	**PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES**	**2,687**	**148.78**	**149.10**	**150.10**	**151.23**	**156.24**	**159.39**	**163.25**	**165.56**	**166.61**	**0.64%**	**6.6%**
011	PRODUITS ALIMENTAIRES	2,421	150.80	150.74	151.73	153.00	157.47	160.62	164.61	166.89	168.01	0.67%	6.7%
0111	Pain et céréales	610	150.12	149.92	151.89	153.54	159.56	176.36	177.22	178.84	179.68	0.47%	12.6%
0112	Viande	1,049	144.16	143.34	144.45	146.01	151.23	150.02	157.73	160.83	162.12	0.80%	7.2%
0113	Poissons et fruits de mer	170	166.80	169.33	169.35	170.03	179.81	176.48	179.20	178.85	179.24	0.22%	-0.3%
0114	Lait Fromage et Œufs	177	148.93	148.11	149.15	149.57	152.63	153.31	153.75	155.21	157.13	1.24%	3.0%
0115	Huiles et graisses	48	144.57	149.20	151.42	156.69	158.72	157.62	158.89	161.33	161.96	0.39%	2.0%
0116	Fruits	59	184.28	186.58	186.31	187.05	179.86	170.00	171.44	172.80	172.80	0.00%	-3.9%
0117	Légumes	128	166.77	167.22	166.72	169.19	168.40	163.69	166.46	171.18	171.75	0.33%	2.0%
0118	Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	115	161.10	160.79	159.03	157.50	157.46	160.69	159.09	157.72	160.43	1.72%	1.9%
0119	Produits alimentaires nda	65	152.07	154.85	155.03	152.30	150.67	149.76	152.82	159.49	159.77	0.17%	6.0%
012	BOISSONS NON ALCOOLISEES	266	130.44	134.26	135.30	135.08	145.01	148.28	150.91	153.45	153.95	0.33%	6.2%
0121	Café, thé, cacao	72	126.46	132.65	135.77	136.73	137.86	138.72	146.23	146.55	148.86	1.58%	8.0%
0122	Eaux minérales, boissons gazeuses, jus de fruits et légumes	194	131.91	134.86	135.13	134.47	147.66	151.82	152.64	156.00	155.84	-0.11%	5.5%
02	**BOISSONS ALCOOLISEES, TABAC**	**558**	**175.38**	**174.25**	**175.94**	**181.82**	**182.10**	**182.64**	**181.84**	**194.22**	**195.90**	**0.86%**	**7.58%**
021	BOISSONS ALCOOLISEES	307	140.28	138.23	141.30	143.10	143.62	144.60	143.15	145.23	148.27	2.09%	3.24%
0211	Spiritueux	64	98.86	99.20	103.20	109.15	103.94	103.94	103.94	106.16	106.16	0.00%	2.13%
0212	Vins et boissons fermentés	96	151.54	151.56	151.59	152.63	157.72	158.20	159.72	163.63	168.64	3.06%	6.92%
0213	Bière	147	150.79	146.38	151.02	151.53	151.53	153.27	149.26	150.09	153.14	2.04%	1.06%
022	TABAC	251	218.45	218.45	218.45	229.33	229.33	229.33	229.33	254.35	254.35	0.00%	10.91%
03	**ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS**	**385**	**116.98**	**118.01**	**120.13**	**121.96**	**119.66**	**119.70**	**123.18**	**125.60**	**126.19**	**0.47%**	**5.46%**
031	ARTICLES D'HABILLEMENT	339	121.86	122.87	125.28	127.54	124.91	124.98	128.94	131.32	132.00	0.52%	5.68%
0311	Tissus d'habillement	30	122.72	122.75	122.75	128.32	127.58	125.56	132.79	129.04	129.04	0.00%	1.14%
0312	Vêtements	301	122.90	124.01	126.61	128.60	125.73	126.02	129.76	132.65	133.42	0.58%	6.11%
0313	Autres articles vestimentaires et accessoires du vêtement (mercerie)	8	81.45	82.49	86.56	86.28	85.61	85.61	85.61	91.73	91.73	0.00%	7.15%
032	ARTICLES CHAUSSANTS	46	81.21	81.21	81.21	81.21	81.21	81.21	81.21	81.21	81.21	0.00%	0.00%
04	**LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES**	**1,993**	**84.48**	**84.16**	**85.09**	**85.45**	**85.61**	**85.56**	**85.84**	**84.95**	**85.58**	**0.74%**	**-0.04%**
041	LOYERS D'HABITATIONS REELS	429	102.63	102.63	102.63	102.63	102.63	102.63	102.63	102.63	102.63	0.00%	0.00%
043	ENTRETIEN ET REPARATION DU LOGEMENT	269	138.91	138.46	139.06	138.26	137.37	138.30	141.68	142.69	142.69	0.00%	3.87%
044	ADDUCTION D'EAU ET AUTRES SERVICES RELATIFS AU LOGEMENT	208	118.11	118.11	121.48	121.48	123.22	123.21	120.93	120.93	121.30	0.30%	-1.56%
045	ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	1,087	57.38	56.92	57.83	58.68	58.86	58.54	58.66	56.78	57.85	1.90%	-1.71%
0451	Electricité	788	32.71	32.71	32.71	33.68	33.00	32.97	32.97	32.97	33.33	1.10%	1.02%
0452	Gaz	299	122.30	120.62	123.94	124.47	126.92	125.82	126.26	119.42	122.37	2.47%	-3.59%
05	**AMEUBLEMENT, EQUIPEMENT MENAGER ET ENTRETIEN COURANT DE LA MAISON**	**694**	**137.27**	**138.37**	**138.69**	**139.31**	**139.75**	**139.32**	**140.63**	**140.92**	**141.68**	**0.54%**	**1.38%**
051	MEUBLES, ART. DECO, TAPIS ET REVETEMENTS YC REPARATIONS	141	110.09	110.35	111.24	111.41	109.06	109.06	112.33	113.54	113.54	0.00%	4.10%
052	ARTICLES DE MENAGE EN TEXTILES	28	145.10	145.10	145.10	145.10	145.10	145.10	145.10	145.10	145.10	0.00%	0.00%
053	APPAREILS MENAGERS	83	100.73	101.06	101.06	101.35	106.05	106.05	107.42	107.75	108.44	0.63%	2.25%
054	VERRERIE, VAISSELLE ET USTENSILES DE MENAGE	24	102.40	106.21	106.23	104.67	105.61	105.61	109.10	109.10	109.10	0.00%	3.30%
055	OUTILLAGE POUR LA MAISON ET LE JARDIN	53	126.54	133.38	135.15	135.37	136.24	136.48	136.48	136.48	136.48	0.00%	0.17%
0551	Gros outillage et accessoires divers	7	130.16	130.16	129.47	129.47	129.47	129.47	129.47	129.47	129.47	0.00%	0.00%
0552	Petit outillage	46	125.93	133.92	136.10	136.35	137.37	137.65	137.65	137.65	137.65	0.00%	0.20%
056	BIENS ET SERVICES POUR L'ENTRETIEN COURANT DE L'HABITATION	365	159.42	160.08	160.08	160.96	161.10	160.28	160.95	160.95	162.29	0.83%	0.73%
0561	Articles de ménage non durables	166	147.45	147.70	147.70	149.62	146.94	145.12	146.60	146.60	149.54	2.00%	1.77%
0562	Services domestiques et autres services pour le logement	199	169.45	170.45	170.45	170.45	172.96	172.96	172.96	172.96	172.96	0.00%	0.00%
07	**TRANSPORT**	**1,795**	**139.39**	**139.10**	**138.77**	**140.16**	**137.18**	**135.17**	**134.72**	**135.01**	**140.42**	**4.01%**	**2.36%**
071	ACHATS DE VEHICULES	591	132.90	132.31	132.31	132.98	132.96	129.04	129.04	127.95	127.95	0.00%	-3.77%
0711	Automobiles	559	134.94	134.33	134.33	134.86	134.84	130.70	130.70	129.55	129.55	0.00%	-3.92%
0712	Motocycles	25	96.88	96.88	96.88	100.71	100.71	100.71	100.71	100.71	100.71	0.00%	0.00%
0713	Cycles	7	93.57	93.57	93.57	93.57	93.57	93.57	93.57	93.57	93.57	0.00%	0.00%
072	UTILISATION DE VEHICULES PERSONNELS	553	124.11	122.15	121.10	120.12	120.19	117.85	116.39	118.50	136.04	14.80%	13.19%
0721	Pieces détachées et accessoires	17	113.05	113.05	113.05	113.05	114.36	100.91	100.91	98.19	98.19	0.00%	-14.14%
0722	Carburants et lubrifiants	491	119.61	117.40	116.21	115.11	114.99	112.83	110.72	112.92	132.67	17.49%	15.38%

0723	Entretiens et réparations	45	178.01	178.01	178.01	178.01	179.73	179.73	184.86	187.88	187.88		0.00%	4.53%
073	SERVICES DE TRANSPORT	651	158.27	159.64	159.65	163.70	155.45	155.45	155.45	155.45	155.45		0.00%	0.00%
0732	Transport de voyageurs par route	18	99.17	99.17	99.17	99.17	99.17	99.17	99.17	99.17	99.17		0.00%	0.00%
0733	Transport de voyageurs par air	585	160.26	161.82	161.82	166.26	157.72	157.72	157.72	157.72	157.72		0.00%	0.00%
0736	Autres services de transport	48	155.80	155.51	155.60	156.37	148.59	148.59	148.59	148.59	148.59		0.00%	0.00%
08	**COMMUNICATIONS**	**511**	**94.43**	**94.43**	**94.43**	**94.43**	**94.43**	**94.43**	**94.43**	**94.88**	**94.78**		**-0.10%**	**0.37%**
081	SERVICES POSTAUX	511	94.43	94.43	94.43	94.43	94.43	94.43	94.43	94.88	94.78		-0.10%	0.37%
0810	Services postaux	13	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	208.39	208.39		0.00%	108.39%
0812	Appareils de téléphonies	13	111.94	111.94	111.94	111.94	111.94	111.94	111.94	111.94	108.00		-3.52%	-3.52%
0813	Services de téléphone, télégraphes et télécopie	485	93.82	93.82	93.82	93.82	93.82	93.82	93.82	91.37	91.37		0.00%	-2.61%
09	**LOISIRS ET CULTURE**	**608**	**134.91**	**134.67**	**129.72**	**137.05**	**137.36**	**135.40**	**136.51**	**137.68**	**137.73**		**0.04%**	**0.27%**
091	EQUIPEMENTS AUDIO-VISUELS, PHOTOGRAPHIQUES ET INFORMATIQUE	82	104.11	104.11	105.23	104.19	105.23	105.23	106.43	106.43	106.43		0.00%	1.14%
0911	Equipements audio-visuel et photographique	49	100.69	100.69	100.69	98.95	100.69	100.69	102.48	102.48	102.48		0.00%	1.78%
0912	Equipement photo et cinématographique	7	85.95	85.95	85.95	85.95	85.95	85.95	92.49	92.49	92.49		0.00%	7.61%
0913	Matériel informatique	12	112.54	112.54	112.54	112.54	112.54	112.54	112.54	112.54	112.54		0.00%	0.00%
0914	Support d'enregistrement de l'image et du son	12	116.69	116.69	116.69	116.69	116.69	116.69	116.69	116.69	116.69		0.00%	0.00%
0915	Réparations des équipements audio, vidéo et informatique	2	125.99	125.99	164.27	164.27	164.27	164.27	149.07	149.07	149.07		0.00%	-9.25%
092	AUTRES BIENS DURABLES IMPORTANTS POUR LES LOISIRS ET LA CULTURE	78	126.96	129.74	129.74	132.54	134.66	124.81	124.81	129.33	129.33	##	0.00%	-3.96%
093	AUTRES ARTICLES ET EQUIPEMENT DE LOISIRS, JARDINS ET ANIMAUX D'AGREMENT	209	154.37	153.44	153.44	154.61	156.37	155.41	156.97	154.85	154.99		0.09%	-0.88%
0931	Jeux, jouets et passe-temps	21	80.32	80.32	80.32	83.90	83.90	83.90	82.32	79.68	79.68		0.00%	-5.03%
0932	Equipement de sport, de camping, et de loisirs en plein air	8	102.70	102.70	102.70	113.04	108.86	108.86	108.86	119.90	119.90		0.00%	10.13%
0933	Produits pour jardin	2	99.96	99.96	99.96	99.96	99.96	99.96	99.96	99.96	99.96		0.00%	0.00%
0934	Dépenses pour les animaux	178	166.13	165.05	165.05	165.53	167.78	166.66	168.68	166.01	166.19		0.10%	-0.95%
094	SERVICES RECREATIFS ET CULTURELS	165	119.75	117.41	98.64	122.88	120.31	120.31	121.84	126.67	126.67		0.00%	5.29%
0941	Services sportifs et récréatifs	3	126.05	126.05	126.05	178.26	97.64	97.64	97.64	97.64	97.64		0.00%	0.00%
0942	Services culturels	162	119.64	117.26	98.17	121.92	120.71	120.71	122.26	127.18	127.18		0.00%	5.36%
095	EDITION, PRESSE ET PAPETERIE	39	141.85	147.50	147.50	149.39	149.29	143.52	143.52	143.52	143.52		0.00%	-3.87%
0951	Edition	6	103.18	103.18	103.18	103.18	103.18	103.18	103.18	103.18	103.18		0.00%	0.00%
0952	Presse	18	118.94	131.61	131.61	137.20	137.20	137.20	137.20	137.20	137.20		0.00%	0.00%
0953	Imprimés divers et articles de papeterie	15	183.50	183.50	183.50	181.95	181.72	167.05	167.05	167.05	167.05		0.00%	-8.07%
096	VOYAGES TOURISTIQUES TOUT COMPRIS	35	171.94	171.94	171.94	171.94	171.94	171.94	171.98	171.98	171.98		0.00%	0.02%
11	**HÔTELS, CAFES ET RESTAURANTS**	**346**	**160.54**	**161.59**	**161.59**	**164.86**	**174.96**	**171.15**	**179.09**	**183.58**	**183.30**		**-0.15%**	**4.77%**
111	SERVICES DE RESTAURATION	317	162.65	163.80	163.80	167.37	178.48	174.32	182.98	187.87	187.57		-0.16%	5.09%
112	SERVICES D'HEBERGEMENT	29	137.05	137.05	137.05	137.05	135.98	135.98	135.98	135.98	135.98		0.00%	0.00%
12	**AUTRES BIENS ET SERVICES**	**423**	**121.66**	**124.13**	**124.53**	**125.85**	**125.27**	**123.57**	**125.00**	**126.21**	**126.21**		**0.00%**	**0.75%**
121	SOINS PERSONNELS	361	119.54	122.44	122.91	124.19	123.17	120.94	121.27	122.68	122.68		0.00%	-0.39%
1211	Salons de coiffure et esthétique corporel	8	128.82	128.82	128.82	132.85	140.55	140.55	140.55	154.86	154.86		0.00%	10.19%
1212	Appareils articles et produits pour soins corporels	353	119.35	122.31	122.79	124.00	122.80	120.52	120.86	122.00	122.00		0.00%	-0.65%
123	EFFETS PERSONNELS n.d.a	62	133.89	133.89	133.89	135.49	137.41	138.76	146.58	146.58	146.58		0.00%	6.68%
1231	Bijoux, horlogerie	58	136.29	136.29	136.29	138.00	140.05	141.50	148.26	148.26	148.26		0.00%	5.86%
1232	Autres effets personnels	4	98.84	98.84	98.84	98.84	98.84	98.84	122.06	122.06	122.06		0.00%	23.49%
4000	**ALIMENTATION**	**2,994**	**147.91**	**147.99**	**149.20**	**150.39**	**154.94**	**157.88**	**161.19**	**163.47**	**164.73**		**0.77%**	**6.32%**
4003	**PRODUITS MANUFACTURES**	**2,502**	**138.42**	**138.71**	**139.19**	**140.99**	**140.71**	**139.28**	**140.92**	**144.24**	**144.50**		**0.18%**	**2.69%**
4007	**ENERGIE**	**1,578**	**76.74**	**75.74**	**76.00**	**76.24**	**76.33**	**75.43**	**74.86**	**74.25**	**81.13**		**9.28%**	**6.30%**
4009	**SERVICES**	**2,926**	**131.10**	**131.82**	**131.09**	**133.90**	**133.31**	**132.58**	**133.56**	**134.17**	**134.17**		**0.00%**	**0.64%**

Evolution de l'IPC de Wallis&Futuna
(**I**ndice des **P**rix à la **C**onsommation)

Nouvelle base 100 : Juin 2008

Année	Trimestre	Indice	Evolution trimestrielle (en %)	Glissement annuel (en %)
2020	1T	114.18	0.15	0.22
	2T	114.27	0.08	0.15
	3T	113.46	-0.71	-0.19
	4T	113.42	-0.04	-0.51
2021	1T	113.42	0.00	-0.67
	2T	113.90	0.42	-0.32
	3T	115.26	1.19	1.59
	4T	115.96	0.61	2.24
2022	1T	117.82	1.60	3.88
	2T	118.67	0.72	4.19
	3T	120.61	1.63	4.64
	4T	121.50	0.74	4.78
2023	1T	123.19	1.40	4.60
	2T	124.59	1.11	5.00
	3T	126.46	1.50	4.90
	4T	127.99	1.21	5.30
2024	1T	128.14	0.14	4.00
	2T	129.38	0.97	3.84
	3T	129.53	0.12	2.40
	4T	129.84	0.24	1.50
2025	1T	131.52	1.29	2.64
	2T	132.66	0.87	2.50
	3T	132.82	0.12	2.50
	4T	134.42	1.20	3.50
2026	1T	136.01	1.19	3.40
	2T	137.55	1.13	3.70



TERRITOIRE DES ILES
WALLIS ET FUTUNA
Service Territorial de la Statistique
&
des Etudes Economiques
Falaleu - HAHAKE

République Française
Liberté - Egalité - Fraternité

N° : 02/2026 / STAT

INDICE DES PRIX DE DETAIL A LA CONSOMMATION DES MENAGES

Période : 2ème trimestre 2026

Base 100 - 2ème trimestre 2008

INDICE GENERAL :	137,55
EVOLUTION TRIMESTRIELLE :	1,13%

Bon pour insertion au Journal Officiel
du Territoire,

TERRITOIRE des ILES WALLIS et FUTUNA
SECRETARIAT

Thierry DOUSSET

Chef de STSEE WF

GOEPFERT Jean Paul

TERRITOIRE DES ILES WALLIS ET FUTUNA
SERVICE TERRITORIAL DE LA STATISTIQUE