

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION – DEUXIEME TRIMESTRE 2023

N° 02/ 2023

Directeur de la publication :

Jean Paul GOEPFERT

Auteurs de la publication :

Elisa VALEFAKAAGA

Cindy TUAFATAI

Leslye TAKALA

Impression :

Service Territorial de la Statistique &
des Etudes Economiques

**Toute reproduction est autorisée avec
indication précise de la source :**

IPC, 2ème trimestre 2023 \ Stsee WF

Publié le : 12 juillet 2023

Prix de vente du bulletin : 250 F.CFP

Dépôt légal et ISSN : 1631 - 1981

Délibération n°13/AT/2000 du 31 mars 2000

Bp 638 - 98600 Wallis - Mata Utu

Tél. : (681) 72 24 03 / 72 02 61

Courriel : stats@mail.wf

DEUXIEME TRIMESTRE 2023

INDICE D'ENSEMBLE

124,59

INDICE D'ENSEMBLE HORS TABAC

122,18

Note explicative

page 2

Les produits alimentaires, les boissons non alcoolisées,

page 3

Les boissons alcoolisées, le tabac, l'habillement, le logement

page 4

L'ameublement, les transports, les communications

page 5

Les loisirs et culture, les hôtels, cafés et restaurants, les autres biens et services

page 6

TABLEAUX

page 7 à 9

Evolution de l'IPC

page 10

page 1

INDICE BASE 100 EN JUIN 2008

L'ancien indice de Wallis et Futuna de base 100 juin 1989 est remplacé par un indice de base 100 en juin 2008.

L'indice des prix de Wallis et Futuna de septembre 2008 est publié dans sa nouvelle forme.

Les résultats de l'enquête budget des familles publiés en septembre 2007 ont servi à améliorer l'échantillon de produits suivis pour calculer l'inflation. La structure de la consommation des ménages évoluant constamment, il est nécessaire pour la justesse du calcul de l'inflation de modifier l'échantillon pour que "le panier de la ménagère" dont les prix sont suivis par l'indice soit représentatif de celui réellement acheté par les ménages.

La couverture a été améliorée, notamment les loyers sont maintenant suivis par l'indice.

L'indice a tenu compte des avancées méthodologiques reconnues au plan international.

Ainsi, il est publié selon la nomenclature COICOP¹ recommandée par l'ONU² et adoptée par l'Union européenne.

Les nouvelles exigences des normes internationales sur la prise en compte de "l'effet qualité" lors de la mesure de l'inflation sont aussi introduites lors du calcul.

Les indices de Wallis et Futuna seront comparables avec ceux que va publier la Nouvelle Calédonie au courant 2009 ainsi que celui de la Polynésie Française, de la Métropole et plus généralement avec tous ceux qui suivent la méthode de calcul de l'inflation de l'Union européenne.

Afin de faciliter le travail des utilisateurs, les indices de l'ancienne base ont été recalculés dans cette nomenclature entre décembre 2007 et juin 2008 pour présenter une évolution d'un an.

Une série longue de l'inflation pourra être calculée en multipliant l'indice de juin 2008 en base septembre 1989 par l'indice de base 100 en juin 2008.

Le lecteur attentif remarquera que les produits alimentaires ne contiennent plus les boissons alcoolisées ce qui explique des évolutions différentes ; la classe "Viande" contient la "Viande" et la "Charcuterie" ; les "œufs" ont été regroupés avec "le lait et fromage".

L'ancien poste "eau et entretien du logement" a été distribué entre "adduction d'eaux" et "entretien et réparation du logement" ; "Combustible et énergie" de l'ancienne nomenclature a été divisée entre "électricité", "gaz" et "carburant" ; les bateaux sont dans "autres biens durables pour les loisirs et la culture". Les anciens "services de restaurations" qui comprenaient les hôtels et restaurants sont maintenant présentés séparément.

Les évolutions sont maintenant présentées avec une seule décimale au lieu de deux, précision qui était illusoire mais les indices sont toujours fournis avec deux décimales pour que l'utilisateur qui désirerait calculer ses propres moyennes particulières puisse le faire sans problème d'arrondis.

1. Classification Of Individual Consumption by Purpose
2. Organisation des Nations Unies

L'Indice d'ensemble des Prix à la Consommation enregistre une variation trimestrielle de **+1,11%**.

L'indice des prix à la consommation calculé par le Service Territorial de la Statistique et des Etudes Economiques (base 100 juin 2008), s'élève à 124,59 contre 123,22 au trimestre précédent.

Sur les douze derniers mois, les prix sont en hausse de 5,0%.

LES PRIX DES PRODUITS ALIMENTAIRES

SONT EN HAUSSE AU DEUXIEME TRIMESTRE 2023

DE 1,84 %.

En Hausse :

Poissons et fruits de mer	+6,05%
Pain et céréales	+3,75%
Lait, fromage et oeufs	+2,63%
Produits alimentaires nda	+0,92%
Huiles et graisses	+0,80%
Viande	+0,70%
Légumes	+0,64%

En Baisse:

Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	-2,38%
Fruits	-0,71%

Sur les douze derniers mois, les prix des produits alimentaires sont en hausse de 6,1%.

LES PRIX DES BOISSONS NON ALCOOLISEES

SONT EN HAUSSE AU DEUXIEME TRIMESTRE 2023

DE +3,93%

En Hausse :

Eaux minérales, boissons gazeuses, jus de fruits et légumes	+4,65%
Café, thé, cacao	+1,72%

Sur les douze derniers mois, les prix des boissons non alcoolisées sont en hausse de 6,5%.

Les prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées sont en hausse de 2,03%.

Sur les douze derniers mois, la hausse est de 6,1%.

Indice des Prix à la Consommation de Wallis et Futuna du deuxième trimestre 2023

LES PRIX DES BOISSONS ALCOOLISEES, TABAC

SONT EN HAUSSE AU DEUXIEME TRIMESTRE 2023

DE + 0,71%.

En Hausse :

Bière	+2,26%
Spiritueux	+1,34%
Vins et boissons fermentés	+0,81%

Stabilité:

Tabac

Sur les douze derniers mois, les prix des boissons alcoolisées, tabac sont en hausse de 6,10 %.

LES PRIX DES ARTICLES D'HABILLEMENT

ET ARTICLES CHAUSSANTS

SONT EN BAISSSE AU DEUXIEME TRIMESTRE 2023

DE 0,41 %.

En Hausse :

Articles chaussants	+2,13%
---------------------	--------

En Baisse :

Articles d'habillement	-0,67%
------------------------	--------

Sur les douze derniers mois, les prix des articles d'habillement et articles chaussants sont en baisse de 3,3%.

LES PRIX DU LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE,

GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES

SONT EN HAUSSE AU DEUXIEME TRIMESTRE 2023

DE 2,20 %.

En Hausse :

Électricité, gaz et autres combustibles	+3,57%
<i>Dont :Electricité</i>	+5,97%
<i>Dont :Gaz</i>	+2,24%
Adduction d'eau et autres services relatifs au logement	+2,84%
Loyers d'habitation réels	+1,57%
Entretien et réparation du logement	+0,19%

Sur les douze derniers mois, les prix du logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles sont en hausse de 1,2%.

Indice des Prix à la Consommation de Wallis et Futuna du deuxième trimestre 2023

LES PRIX D'AMEUBLEMENT, EQUIPEMENT MENAGER

ET ENTRETIEN COURANT DE LA MAISON

SONT EN HAUSSE AU DEUXIEME TRIMESTRE 2023

DE + 0,55 %

En Hausse :

Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation +1,51%

En Baisse :

Meubles, Art. Déco, Tapis et revêtements yc réparations -1,94%

Verrerie , vaisselle et ustensiles de ménage -1,06%

Appareils ménagers -0,07%

Stable:

Outillage pour la maison et le jardin

Articles de ménage en textiles

Sur les douze derniers mois, les prix d'ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison sont en hausse de 15,3 %

LES PRIX DU TRANSPORT SONT

EN HAUSSE AU SECOND TRIMESTRE 2023

DE 2,28 %.

En hausse :

Services de transport +3,00%

Achats de véhicules +2,66%

Utilisation de véhicules personnels +0,92%

Sur les douze derniers mois, les prix des transports sont en hausse de 7,20 %.

LES PRIX DES COMMUNICATIONS SONT STABLE

AU SECOND TRIMESTRE 2023.

Stabilité:

Services de téléphone, télégraphes et télécopie

Services postaux

Appareils de téléphonie

Sur les douze derniers mois, les prix des communications sont en hausse de +0,3%.

LES PRIX DES LOISIRS ET CULTURE

SONT EN BAISSÉ AU SECOND TRIMESTRE 2023

DE 1,60 %.

En Baisse :

Équipement audio-visuels, photographiques et informatique	-6,39%
Autres biens durables importants pour les loisirs et la culture	-3,13%
Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	-1,33%
Edition, presse et papeterie	-0,13%

Stabilité:

Services récréatifs et culturels
Voyages touristiques tout compris

Sur les douze derniers mois, la baisse des prix des loisirs et culture est de 0,70 %.

LES PRIX DES HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS

SONT EN HAUSSE AU DEUXIEME TRIMESTRE 2023

DE 1,09 %.

En Hausse :

Services de restauration	+1,18%
--------------------------	--------

Stabilité:

Services d'hébergement

Sur les douze derniers mois, les prix des hôtels, cafés et restaurants sont en hausse de 7,6 %.

LES PRIX DES AUTRES BIENS ET SERVICES

SONT EN BAISSÉ AU SECOND TRIMESTRE 2023

DE 2,43 %.

En Baisse :

Soins personnels	-2,52%
Effets personnels n.d.a	-1,98%

Sur les douze derniers mois, les prix des autres biens et services sont en baisse de 0,2 %.

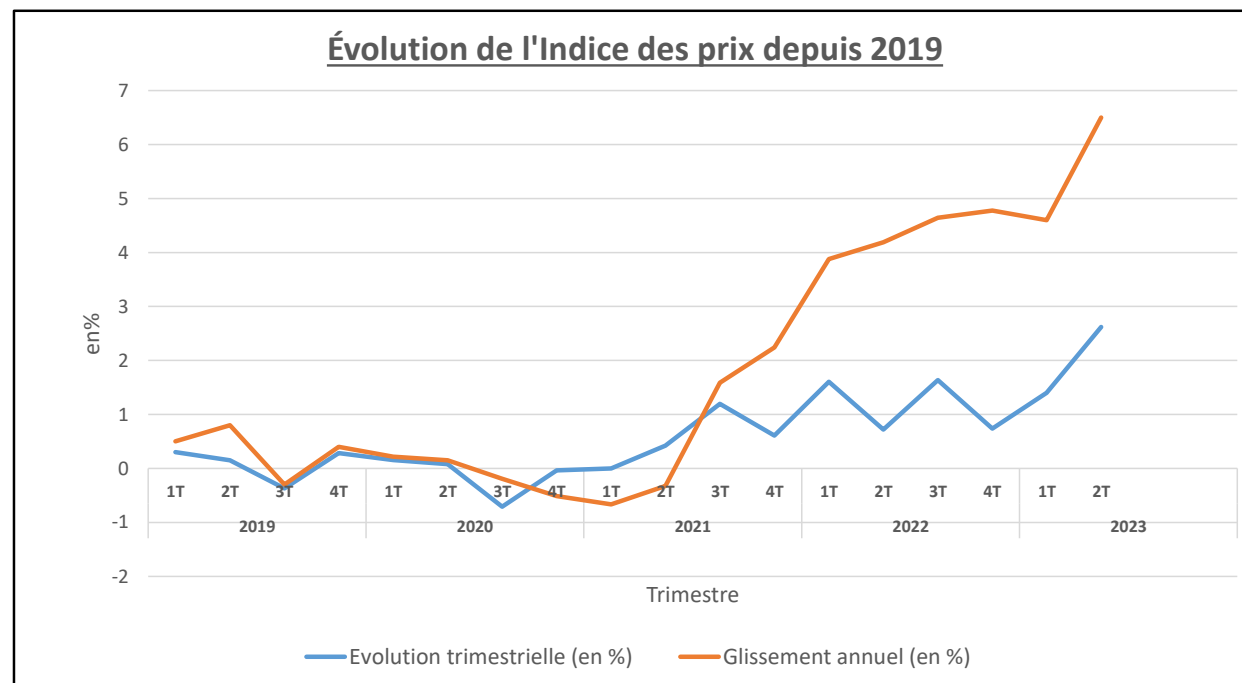
Indice des prix à la consommation de Wallis et Futuna du 2ème trimestre 2023									
Base 100 : juin 2008		Pondé- ration	2e Trim	3e Trim	4e Trim	1er Trim	2eme Trim	Variations en pourcentage	
Désignation de la nomenclature		2008	2022	2022	2022	2023	2023	Evolution trimestrielle	Glissement annuel
00	INDICE D'ENSEMBLE	10 000	118,67	120,61	121,50	123,22	124,59	1,11%	5,0%
R1	INDICE D'ENSEMBLE HORS TABAC	9 749	116,58	118,56	119,48	120,77	122,18	1,17%	4,8%
01	PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES	2 687	133,74	134,70	137,30	139,09	141,91	2,03%	6,1%
011	PRODUITS ALIMENTAIRES	2 421	134,92	135,99	138,98	140,53	143,12	1,84%	6,1%
0111	Pain et céréales	610	137,00	138,00	142,00	142,66	148,01	3,75%	8,0%
0112	Viande	1 049	124,42	125,26	128,03	132,56	133,49	0,70%	7,3%
0113	Poissons et fruits de mer	170	148,53	151,98	154,39	156,39	165,85	6,05%	11,7%
0114	Lait Fromage et Œufs	177	133,76	135,39	140,51	134,77	138,32	2,63%	3,4%
0115	Huiles et graisses	48	134,35	136,98	139,78	142,99	144,13	0,80%	7,3%
0116	Fruits	59	168,99	170,25	172,62	174,05	172,83	-0,71%	2,3%
0117	Légumes	128	157,47	160,09	160,58	158,79	159,81	0,64%	1,5%
0118	Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	115	153,20	152,71	153,50	148,45	144,92	-2,38%	-5,4%
0119	Produits alimentaires nda	65	145,24	141,47	143,69	141,06	142,36	0,92%	-2,0%
012	BOISSONS NON ALCOOLISEES	266	123,03	122,93	122,08	126,04	130,99	3,93%	6,5%
0121	Café, thé, cacao	72	110,92	110,27	114,07	114,27	116,23	1,72%	4,8%
0122	Eaux minérales, boissons gazeuses, jus de fruits et légumes	194	127,51	127,61	125,04	130,39	136,45	4,65%	7,0%
02	BOISSONS ALCOOLISEES, TABAC	558	162,62	162,48	162,74	171,38	172,59	0,71%	6,1%
021	BOISSONS ALCOOLISEES	307	132,05	131,78	132,26	133,01	135,21	1,65%	2,4%
0211	Spiritueux	64	97,08	99,96	100,01	99,15	100,48	1,34%	3,5%
0212	Vins et boissons fermentés	96	133,20	132,34	134,38	137,72	138,84	0,81%	4,2%
0213	Bière	147	146,36	145,13	144,77	144,54	147,81	2,26%	1,0%
022	TABAC	251	200,15	200,15	200,15	218,45	218,45	0,00%	9,1%
03	ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS	385	123,19	122,69	120,90	119,67	119,18	-0,41%	-3,3%
031	ARTICLES D'HABILLEMENT	339	126,83	127,26	124,12	123,58	122,76	-0,67%	-3,2%
0311	Tissus d'habillement	30	133,41	142,93	132,49	122,72	122,72	0,00%	-8,0%
0312	Vêtements	301	127,62	126,79	124,26	124,88	123,99	-0,72%	-2,8%
0313	Autres articles vestimentaires et accessoires du vêtement (mercerie)	8	74,60	87,44	88,66	79,99	78,73	-1,58%	5,5%
032	ARTICLES CHAUSSANTS	46	96,52	89,14	97,30	91,02	92,95	2,13%	-3,7%
04	LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	1 993	81,72	83,32	82,79	80,91	82,69	2,20%	1,2%
041	LOYERS D'HABITATIONS REELS	429	100,00	100,00	100,00	100,00	101,57	1,57%	1,6%
043	ENTRETIEN ET REPARATION DU LOGEMENT	269	124,13	130,05	129,48	131,21	131,47	0,19%	5,9%
044	ADDUCTION D'EAU ET AUTRES SERVICES RELATIFS AU LOGEMENT	208	111,04	111,04	110,24	110,24	113,37	2,84%	2,1%
045	ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	1 087	58,39	59,84	59,18	55,29	57,27	3,57%	-1,9%
0451	Electricité	788	25,97	25,97	25,97	27,36	28,99	5,97%	11,6%

Indice des prix à la consommation de Wallis et Futuna du 2ème trimestre 2023									
Base 100 : juin 2008		Pondé- ration	2e Trim	3e Trim	4e Trim	1er Trim	2eme Trim	Variations en pourcentage	
Désignation de la nomenclature		2008	2022	2022	2022	2023	2023	Evolution trimestrielle	Glissement annuel
0452	Gaz	299	143,69	148,97	146,55	128,79	131,67	2,24%	-8,4%
05	AMEUBLEMENT, EQUIPEMENT MENAGER ET ENTRETIEN COURANT DE LA MAISON	694	117,98	118,79	119,13	135,34	136,09	0,55%	15,3%
051	MEUBLES, ART. DECO, TAPIS ET REVETEMENTS YC REPARATIONS	141	112,21	114,26	113,53	111,99	109,82	-1,94%	-2,1%
052	ARTICLES DE MENAGE EN TEXTILES	28	151,30	146,09	143,23	145,10	145,10	0,00%	-4,1%
053	APPAREILS MENAGERS	83	97,75	97,11	98,29	100,58	100,52	-0,07%	2,8%
054	VERRERIE, VAISSELLE ET USTENSILES DE MENAGE	24	102,17	100,43	101,22	103,49	102,40	1,16%	0,2%
055	OUTILLAGE POUR LA MAISON ET LE JARDIN	53	119,16	118,16	119,98	121,02	121,02	0,00%	1,6%
0551	Gros outillage et accessoires divers	7	117,24	122,82	122,82	130,13	130,13	0,00%	11,0%
0552	Petit outillage	46	119,48	117,39	119,50	119,50	119,50	0,00%	0,0%
056	BIENS ET SERVICES POUR L'ENTRETIEN COURANT DE L'HABITATION	365	123,20	124,76	125,31	155,80	158,14	1,51%	28,4%
0561	Articles de ménage non durables	166	133,76	137,19	138,39	142,02	144,65	1,85%	8,1%
0562	Services domestiques et autres services pour le logement	199	114,36	114,36	114,36	167,34	169,45	1,26%	48,2%
07	TRANSPORT	1 795	118,91	126,03	126,09	124,59	127,44	2,28%	7,2%
071	ACHATS DE VEHICULES	591	117,08	125,48	130,28	129,65	133,10	2,66%	13,7%
0711	Automobiles	559	118,24	127,11	132,18	131,51	135,16	2,77%	14,3%
0712	Motocycles	25	96,88	96,88	96,88	96,88	96,88	0,00%	0,0%
0713	Cycles	7	93,57	93,57	93,57	93,57	93,57	0,00%	0,0%
072	UTILISATION DE VEHICULES PERSONNELS	553	114,45	117,89	118,80	116,87	117,94	0,92%	3,0%
0721	Pieces détachées et accessoires	17	118,74	118,74	98,41	96,64	115,73	19,76%	-2,5%
0722	Carburants et lubrifiants	491	109,85	114,09	114,26	113,13	112,96	-0,15%	2,8%
0723	Entretiens et réparations	45	163,50	159,39	176,81	165,89	173,61	4,66%	6,2%
073	SERVICES DE TRANSPORT	651	124,36	133,45	128,50	126,58	130,39	3,00%	4,8%
0732	Transport de voyageurs par route	18	102,09	102,09	99,70	99,17	89,97	-9,28%	-11,9%
0733	Transport de voyageurs par air	585	123,18	133,29	128,83	126,72	129,75	2,40%	5,3%
0736	Autres services de transport	48	147,02	147,02	135,13	135,13	153,10	13,30%	4,1%
08	COMMUNICATIONS	511	98,04	98,04	98,38	98,38	98,38	0,00%	0,3%
081	SERVICES POSTAUX	511	98,04	98,04	98,38	98,38	98,38	0,00%	0,3%
0810	Services postaux	13	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00%	0,0%
0812	Appareils de téléphonies	13	98,70	98,70	111,94	111,94	111,94	0,00%	13,4%
0813	Services de téléphone, télégraphes et télécopie	485	97,97	97,97	97,97	97,97	97,97	0,00%	0,0%
09	LOISIRS ET CULTURE	608	132,44	132,31	132,36	133,66	131,53	-1,60%	-0,7%
091	EQUIPEMENTS AUDIO-VISUELS, PHOTOGRAPHIQUES ET INFORMATIQUE	82	110,87	104,32	103,91	103,91	97,28	-6,39%	-12,3%

Indice des prix à la consommation de Wallis et Futuna du 2ème trimestre 2023									
Base 100 : juin 2008		Pondé- ration	2e Trim	3e Trim	4e Trim	1er Trim	2eme Trim	Variations en pourcentage	
Désignation de la nomenclature		2008	2022	2022	2022	2023	2023	Evolution trimestrielle	Glissement annuel
0911	Equipements audio-visuel et photographique	49	107,54	100,00	100,07	100,07	89,01	-11,06%	-17,2%
0912	Equipement photo et cinématographique	7	112,89	105,73	96,09	96,09	96,09	0,00%	-14,9%
0913	Matériel informatique	12	104,74	104,74	107,47	107,47	107,47	0,00%	2,6%
0914	Support d'enregistrement de l'image et du son	12	130,64	116,69	116,69	116,69	116,69	0,00%	-10,7%
0915	Réparations des équipements audio, vidéo et informatique	2	105,41	125,99	125,99	125,99	125,99	0,00%	19,5%
092	AUTRES BIENS DURABLES IMPORTANTS POUR LES LOISIRS ET LA CULTURE	78	145,25	123,45	124,31	129,50	125,45	##	-3,13%
093	AUTRES ARTICLES ET EQUIPEMENT DE LOISIRS, JARDINS ET ANIMAUX D'AGRI	209	151,38	155,75	154,16	155,63	153,56		-1,33%
0931	Jeux, jouets et passe-temps	21	93,00	93,00	91,63	91,63	79,13	-13,64%	-14,9%
0932	Equipement de sport, de camping, et de loisirs en plein air	8	96,81	97,69	97,69	97,69	97,69	0,00%	0,9%
0933	Produits pour jardin	2	99,96	99,96	99,96	99,96	99,96	0,00%	0,0%
0934	Dépenses pour les animaux	178	161,35	166,45	164,75	166,48	165,55	-0,56%	2,6%
094	SERVICES RECREATIFS ET CULTURELS	165	115,12	123,92	123,92	123,92	123,92	0,00%	7,6%
0941	Services sportifs et récréatifs	3	118,84	126,05	126,05	126,05	126,05	0,00%	6,1%
0942	Services culturels	162	115,06	123,88	123,88	123,88	123,88	0,00%	7,7%
095	EDITION, PRESSE ET PAPETERIE	39	124,11	118,80	120,63	124,60	124,44	-0,13%	0,3%
0951	Edition	6	103,18	84,36	84,36	84,36	84,36	0,00%	-18,2%
0952	Presse	18	118,94	118,94	118,94	118,94	118,94	0,00%	0,0%
0953	Imprimés divers et articles de papeterie	15	138,46	132,62	137,26	147,34	146,93	-0,27%	6,1%
096	VOYAGES TOURISTIQUES TOUT COMPRIS	35	131,92	131,92	139,33	137,08	137,08	0,00%	3,9%
11	HÔTELS, CAFES ET RESTAURANTS	346	148,23	149,49	155,60	157,70	159,42	1,09%	7,6%
111	SERVICES DE RESTAURATION	317	150,53	150,79	157,27	159,56	161,44	1,18%	7,2%
112	SERVICES D'HEBERGEMENT	29	122,66	135,10	137,05	137,05	137,05	0,00%	11,7%
12	AUTRES BIENS ET SERVICES	423	116,07	116,39	118,39	118,78	115,89	-2,43%	-0,2%
121	SOINS PERSONNELS	361	116,53	115,39	116,13	117,10	114,15	-2,52%	-2,0%
1211	Salons de coiffure et esthétique corporel	8	116,29	116,29	122,47	122,47	122,47	0,00%	5,3%
1212	Appareils articles et produits pour soins corporels	353	116,54	115,37	115,99	116,98	113,97	-2,57%	-2,2%
123	EFFETS PERSONNELS n.d.a	62	113,38	122,22	131,48	128,53	125,98	-1,98%	11,1%
1231	Bijoux, horlogerie	58	113,21	122,36	132,26	129,11	126,24	-2,22%	11,5%
1232	Autres effets personnels	4	115,91	120,05	120,05	120,05	122,06	1,68%	5,3%
4000	ALIMENTATION	2 994	133,57	134,40	136,79	138,47	141,23	##	1,99%
4003	PRODUITS MANUFACTURES	2 502	130,98	133,34	134,30	136,54	136,89	0,26%	4,5%
4007	ENERGIE	1 578	74,40	76,72	76,31	73,29	74,60	1,78%	0,3%
4009	SERVICES	2 926	116,80	119,28	119,29	122,64	124,04	##	1,14%

Evolution de l'IPC de Wallis&Futuna
(Indice des Prix à la Consommation)

Nouvelle base 100 : Juin 2008				
2018	2T 2018	113,15	-0,20	-0,9
	3T 2018	113,99	0,75	1,6
	4T 2018	113,56	-0,38	1,0
2019	1T	113,93	0,30	0,5
	2T	114,10	0,15	0,8
	3T	113,68	-0,37	-0,3
	4T	114,01	0,29	0,4
2020	1T	114,18	0,15	0,22
	2T	114,27	0,08	0,15
	3T	113,46	-0,71	-0,19
	4T	113,42	-0,04	-0,51
2021	1T	113,42	0,00	-0,67
	2T	113,90	0,42	-0,32
	3T	115,26	1,19	1,59
	4T	115,96	0,61	2,24
2022	1T	117,82	1,60	3,88
	2T	118,67	0,72	4,19
	3T	120,61	1,63	4,64
	4T	121,50	0,74	4,78
2023	1T	123,19	1,40	4,60
	2T	124,59	1,11	5,00



**TERRITOIRE DES ILES
WALLIS ET FUTUNA**

Service Territorial de la Statistique

&

des Etudes Economiques

Falaleu - HAHAKE

République Française
Liberté - Egalité - Fraternité

N° : 02/2023 / STAT

INDICE DES PRIX DE DETAIL A LA CONSOMMATION DES MENAGES

Période : 2ème trimestre 2023

Base 100 - 2ème trimestre 2008

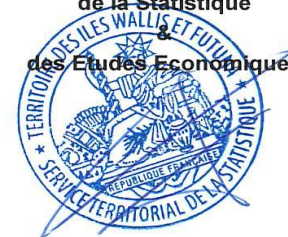
INDICE GENERAL :	124,59
EVOLUTION TRIMESTRIELLE :	1,11%

Bon pour insertion au Journal Officiel
du Territoire,

Marc COUTEL



Le Chef du Service
de la Statistique
&
des Etudes Economiques



Jean-Paul GOEPFERT