WALLIS - FUTUNA -

INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION

TROISIEME TRIMESTRE 2022

SERVICE TERRITORIAL
DE LA STATISTIQUE &
ETUDES ECONOMIQUES

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION – TROISIEME TRIMESTRE 2022

N° 03/ 2022

Directeur de la publication :
Jean Paul GOEPFERT

Auteurs de la publication :
Elisa VALEFAKAAGA
Cindy TUAFATAI
Carmela TRANTY
Leslye TAKALA

Impression :
Service Territorial de la Statistique &
des Etudes Economiques

DE + 1,22%.
indication précise de la source :
IPC, 3ème trimestre 2022 \ Stsee WF

Publié le : 30 octobre 2022

Prix de vente du bulletin : 250 F.CFP

Dépôt légal et ISSN : 1631 - 1981

Délibération n°13/AT/2000 du 31 mars 2000

Bp 638 - 98600 Wallis - Mata Utu
Tél. : (681) 72 24 03 / 72 02 61
Courriel : stats@mail.wf

TROISIEME TRIMESTRE 2022

INDICE D'ENSEMBLE	**120,61**
INDICE D'ENSEMBLE HORS TABAC	**118,56**

Note explicative page 2

Les produits alimentaires, les boissons non alcoolisées, page 3

Les boissons alcoolisées, le tabac, l'habillement, le logement page 4

L'ameublement, les transports, les communications page 5

Les loisirs et culture, les hôtels, cafés et restaurants, les autres biens et services page 6

TABLEAUX page 7 à 9

Evolution de l'IPC page 10

INDICE BASE 100 EN JUIN 2008

L'ancien indice de Wallis et Futuna de base 100 juin 1989 est remplacé par un indice de base 100 en juin 2008.

L'indice des prix de Wallis et Futuna de septembre 2008 est publié dans sa nouvelle forme.
Les résultats de l'enquête budget des familles publiés en septembre 2007 ont servi à améliorer l'échantillon de produits suivis pour calculer l'inflation. La structure de la consommation des ménages évoluant constamment, il est nécessaire pour la justesse du calcul de l'inflation de modifier l'échantillon pour que "le panier de la ménagère" dont les prix sont suivis par l'indice soit représentatif de celui réellement acheté par les ménages.

La couverture a été améliorée, notamment les loyers sont maintenant suivis par l'indice.

L'indice a tenu compte des avancées méthodologiques reconnues au plan international.

Ainsi, il est publié selon la nomenclature COICOP[1] recommandée par l'ONU[2] et adoptée par l'Union européenne.
Les nouvelles exigences des normes internationales sur la prise en compte de "l'effet qualité" lors de la mesure de l'inflation sont aussi introduites lors du calcul.
Les indices de Walis et Futuna seront comparables avec ceux que va publier la Nouvelle Calédonie au courant 2009 ainsi que celui de la PolynésieFrançaise, de la Métropole et plus généralement avec tous ceux qui suivent la méthode de calcul de l'inflation de l'Union européenne.
Afin de faciliter le travail des utilisateurs, les indices de l'ancienne base ont été recalculés dans cette nomenclature entre décembre 2007 et juin 2008 pour présenter une évolution d'un an.
Une série longue de l'inflation pourra être calculée en multipliant l'indice de juin 2008 en base septembre 1989 par l'indice de base 100 en juin 2008.

Le lecteur attentif remarquera que les produits alimentaires ne contiennent plus les boissons alcoolisées ce qui explique des évolutions différentes ; la classe "Viande" contient la "Viande" et la "Charcuterie" ; les "œufs" ont été regroupés avec "le lait et fromage".
L'ancien poste "eau et entretien du logement" a été distribué entre "adduction d'eaux" et "entretien et réparation du logement" ; "Combustible et énergie" de l'ancienne nomenclature a été divisée entre électricité", "gaz" et "carburant" ; les bateaux sont dans "autres biens durables pour les loisirs et la culture". Les anciens "services de restaurations" qui comprenaient les hôtels et restaurants sont maintenant présentés séparément.

Les évolutions sont maintenant présentées avec une seule décimale au lieu de deux, précision qui était illusoire mais les indices sont toujours fournis avec deux décimales pour que l'utilisateur qui désirerait calculer ses propres moyennes particulières puisse le faire sans problème d'arrondis.

1. Classification Of Individual Consumption by Purpose
2. Organisation des Nations Unies

Indice des Prix à la Consommation de Wallis et Futuna du troisième trimestre 2022

L'Indice d'ensemble des Prix à la Consommation enregistre une variation trimestrielle de **+1,63%.**

L'indice des prix à la consommation calculé par le Service Territorial de la Statistique et des Etudes Economiques (base 100 juin 2008), s'élève à 120,61 contre 118,67 au trimestre précédent.

Sur les douze derniers mois, les prix sont en hausse de +4,6%.

LES PRIX DES PRODUITS ALIMENTAIRES

SONT EN HAUSSE AU TROISIEME TRIMESTRE 2022

DE + 0,80 %.

En Hausse :

Poissons et fruits de mer	+2,33%
Huiles et graisses	+1,96%
Légumes	+1,67%
Lait, fromage et oeufs	+1,22%
Fruits	+0,74%
Pain et céréales	+0,73%
Viande	+0,67%

En Baisse :

Produits alimentaires nda	-2,60%
Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	-0,32%

Sur les douze derniers mois, les prix des produits alimentaires sont en hausse de +3,4%.

LES PRIX DES BOISSONS NON ALCOOLISEES

SONT EN BAISSE AU TROISIEME TRIMESTRE 2022

DE - 0,43%.

En Hausse :

Café, thé, cacao	+0,56%

En Baisse :

Eaux minérales, boissons gazeuses, jus de fruits et légumes	-0,74%

Sur les douze derniers mois, les prix des boissons non alcoolisées sont en baisse de -0,50%.
Les prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées sont en hausse de 0,72%.
Sur les douze derniers mois, la hausse est de +3,0%.

Indice des Prix à la Consommation de Wallis et Futuna du troisième trimestre 2022

LES PRIX DES BOISSONS ALCOOLISEES,TABAC

SONT EN BAISSE AU TROISIEME TRIMESTRE 2022

DE - 0,09%.

En Hausse :

Spiritueux	2,97%

En Baisse :

Bière	-0,84%
Vins et boissons fermentés	-0,64%

Stabilité :

Tabac

Sur les douze derniers mois, les prix des boissons alcoolisées, tabac sont en hausse de + 0,50 %

LES PRIX DES ARTICLES D'HABILLEMENT

ET ARTICLES CHAUSSANTS

SONT EN BAISSE AU TROISIEME TRIMESTRE 2022

DE - 0,41 %.

En Hausse :

Articles d'habillement	+ 0,34%

En Baisse :

Articles chaussants	-7,65%

Sur les douze derniers mois, les prix des articles d'habillement et articles chaussants sont en baisse de - 1,90 %.

LES PRIX DU LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE,

GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES

SONT EN HAUSSE AU TROISIEME TRIMESTRE 2022

DE + 1,95 %.

En Hausse :

Entretien et réparation du logement	+ 4,77 %
Électricité, gaz et autres combustibles	+ 2,49 %
Dont :Electricité	*0%*
Dont :Gaz	*+ 3,68%*

Stabilité :

Loyers d'habitation réels

Adduction d'eau et autres services relatifs au logement

Sur les douze derniers mois, les prix du logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles sont en hausse de + 5,40 %.

LES PRIX D'AMEUBLEMENT,EQUIPEMENT MENAGER

ET ENTRETIEN COURANT DE LA MAISON

SONT EN HAUSSE AU TROISIEME TRIMESTRE 2022

DE + 0,69 %

En Hausse :

Meubles, Art. Déco, Tapis et revêtements yc réparations	+ 1,83 %
Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	+ 1,27 %

En Baisse :

Articles de ménage en textiles	- 3,44 %
Verrerie , vaisselle et ustensiles de ménage	- 1,70 %
Outillage pour la maison et le jardin	- 0,84 %
Appareils ménagers	- 0,66 %

Sur les douze derniers mois, les prix d'ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison sont en hausse de +1,4 %

LES PRIX DU TRANSPORT SONT

EN HAUSSE AU TROISIEME TRIMESTRE 2022

DE + 5,99 %.

En Hausse :

Services de transport	+ 7,30 %
Achats de véhicules	+ 7,18 %
Utilisation de véhicules personnels	+ 3,00 %

Sur les douze derniers mois, les prix des transports sont en hausse de + 14,40 %.

LES PRIX DES COMMUNICATIONS RESTENT

STABLES AU TROISIEME TRIMESTRE 2022

Stabilité :

Services postaux

Sur les douze derniers mois, les prix des communications restent stables.

LES PRIX DES LOISIRS ET CULTURE

SONT EN BAISSE AU TROISIEME TRIMESTRE 2022

DE - 0,10 %.

En Hausse :

Services récréatifs et culturels	+ 7,64 %
Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	+ 2,89 %

En Baisse :

Autres biens durables importants pour les loisirs et la culture	-15,01%
Équipement audio-visuels, photographiques et informatique	-5,90%
Edition, presse et papeterie	-4,27%

Stabilité :

Voyages touristiques tout compris

Sur les douze derniers mois, la hausse des prix des loisirs et culture est de + 4,2 %.

LES PRIX DES HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS

SONT EN HAUSSE AU TROISIEME TRIMESTRE 2022

DE +0,86 %.

En Hausse :

Services d'hébergement	+ 10,14 %
Services de restauration	+ 0,17 %

Sur les douze derniers mois, les prix des hôtels, cafés et restaurants sont en hausse de + 1,5 %.

LES PRIX DES AUTRES BIENS ET SERVICES

SONT EN HAUSSE AU TROISIEME TRIMESTRE 2022

DE + 0,28 %.

En Hausse :

Effets personnels n.d.a	+ 7,79 %

En Baisse:

Soins personnels	- 0,98 %

Sur les douze derniers mois, les prix des autres biens et services sont en hausse de + 2,5 %.

Indice des prix à la consommation de Wallis et Futuna du 3ème trimestre 2022

Base 100 : juin 2008		*Pondé-ration*	*3e Trim*	*4e Trim*	*1er Trim*	*2e Trim*	*3e Trim*	Variations en pourcentage	
								Evolution	*Glissement*
	Désignation de la nomenclature	2008	2021	2021	2022	2022	2022	*trimestrielle*	*annuel*
00	**INDICE D'ENSEMBLE**	**10 000**	**115,26**	**115,96**	**117,82**	**118,67**	**120,61**	**1,63%**	**4,6%**
R1	INDICE D'ENSEMBLE HORS TABAC	**9 749**	**113,13**	**113,79**	**115,71**	**116,58**	**118,56**	**1,70%**	**4,8%**
01	**PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES**	**2 687**	**130,72**	**131,59**	**132,93**	**133,74**	**134,70**	**0,72%**	**3,0%**
011	PRODUITS ALIMENTAIRES	2 421	131,51	132,36	133,98	134,92	135,99	0,80%	3,4%
0111	Pain et céréales	610	136,69	136,53	136,65	137,00	138,00	0,73%	1,0%
0112	Viande	1 049	119,89	121,42	123,94	124,42	125,26	0,67%	4,5%
0113	Poissons et fruits de mer	170	147,87	145,24	147,10	148,53	151,98	2,33%	2,8%
0114	Lait Fromage et Œufs	177	128,91	129,73	131,07	133,76	135,39	1,22%	5,0%
0115	Huiles et graisses	48	126,01	130,47	130,33	134,35	136,98	1,96%	8,7%
0116	Fruits	59	162,87	162,54	168,69	168,99	170,25	0,74%	4,5%
0117	Légumes	128	149,93	151,62	154,33	157,47	160,09	1,67%	6,8%
0118	Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	115	150,63	151,93	152,04	153,20	152,71	-0,32%	1,4%
0119	Produits alimentaires nda	65	140,28	144,80	143,80	145,24	141,47	-2,60%	0,8%
012	BOISSONS NON ALCOOLISEES	266	123,54	124,59	123,46	123,03	122,93	-0,43%	-0,5%
0121	Café, thé, cacao	72	106,35	109,70	109,66	110,92	110,27	0,56%	5,3%
0122	Eaux minérales, boissons gazeuses, jus de fruits et légumes	194	129,91	130,10	128,57	127,51	127,61	-0,74%	0,8%
02	**BOISSONS ALCOOLISEES, TABAC**	**558**	**161,61**	**162,46**	**161,68**	**162,62**	**162,48**	**-0,09%**	**0,5%**
021	BOISSONS ALCOOLISEES	307	131,93	131,30	130,33	132,05	131,78	-0,20%	-0,1%
0211	Spiritueux	64	100,01	98,34	97,08	97,08	99,96	2,97%	-0,1%
0212	Vins et boissons fermentés	96	135,75	131,53	129,82	133,20	132,34	-0,64%	-2,5%
0213	Bière	147	143,18	145,34	144,98	146,36	145,13	-0,84%	1,4%
022	TABAC	251	198,03	200,70	200,15	200,15	200,15	0,00%	1,1%
03	**ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS**	**385**	**125,08**	**122,90**	**123,09**	**123,19**	**122,69**	**-0,41%**	**-1,9%**
031	ARTICLES D'HABILLEMENT	339	128,92	126,61	126,71	126,83	127,26	0,34%	-1,3%
0311	Tissus d'habillement	30	133,41	133,41	133,41	133,41	142,93	7,14%	7,1%
0312	Vêtements	301	129,98	127,37	127,49	127,62	126,79	-0,65%	-2,5%
0313	Autres articles vestimentaires et accessoires du vêtement (mercerie)	8	74,60	74,60	74,60	74,60	87,44	17,22%	17,2%
032	ARTICLES CHAUSSANTS	46	96,96	95,70	96,52	96,52	89,14	-7,65%	-8,1%
04	**LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES**	**1 993**	**79,08**	**78,73**	**80,19**	**81,72**	**83,32**	**1,95%**	**5,4%**
041	LOYERS D'HABITATIONS REELS	429	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00%	0,0%
043	ENTRETIEN ET REPARATION DU LOGEMENT	269	120,66	123,79	122,61	124,13	130,05	4,77%	7,8%
044	ADDUCTION D'EAU ET AUTRES SERVICES RELATIFS AU LOGEMENT	208	113,18	112,73	112,73	111,04	111,04	0,00%	-1,9%
045	ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	1 087	53,99	52,66	55,63	58,39	59,84	2,49%	10,8%
0451	Electricité	788	24,46	24,28	23,99	25,97	25,97	0,00%	6,2%
0452	Gaz	299	131,68	127,35	138,88	143,69	148,97	3,68%	13,1%

Indice des prix à la consommation de Wallis et Futuna du 3ème trimestre 2022

Base 100 : juin 2008		*Pondé-ration*	*3e Trim*	*4e Trim*	*1er Trim*	*2e Trim*	*3e Trim*	Variations en pourcentage	
								Evolution	*Glissement*
	Désignation de la nomenclature	2008	2021	2021	2022	2022	2022	*trimestrielle*	*annuel*
05	**AMEUBLEMENT, EQUIPEMENT MENAGER ET ENTRETIEN**	**694**	**117,21**	**117,71**	**117,35**	**117,98**	**118,79**	**0,69%**	**1,4%**
	COURANT DE LA MAISON								
051	MEUBLES, ART. DECO, TAPIS ET REVÊTEMENTS YC REPARATIONS	141	110,78	111,15	111,15	112,21	114,26	1,83%	3,1%
052	ARTICLES DE MENAGE EN TEXTILES	28	150,03	150,03	149,25	151,30	146,09	-3,44%	-2,6%
053	APPAREILS MENAGERS	83	97,48	97,80	96,64	97,75	97,11	-0,66%	-0,4%
054	VERRERIE, VAISSELLE ET USTENSILES DE MENAGE	24	104,00	104,00	102,17	102,17	100,43	-1,70%	-3,4%
055	OUTILLAGE POUR LA MAISON ET LE JARDIN	53	113,71	115,42	119,97	119,16	118,16	-0,84%	3,9%
0551	Gros outillage et accessoires divers	7	117,24	117,24	117,24	117,24	122,82	4,76%	4,8%
0552	Petit outillage	46	113,12	115,12	120,43	119,48	117,39	-1,75%	3,8%
056	BIENS ET SERVICES POUR L'ENTRETIEN COURANT DE L'HABITATION	365	123,11	123,61	122,70	123,20	124,76	1,27%	1,3%
0561	Articles de ménage non durables	166	133,57	134,67	132,66	133,76	137,19	2,57%	2,7%
0562	Services domestiques et autres services pour le logement	199	114,36	114,36	114,36	114,36	114,36	0,00%	0,0%
07	**TRANSPORT**	**1 795**	**110,18**	**111,57**	**118,70**	**118,91**	**126,03**	**5,99%**	**14,4%**
071	ACHATS DE VEHICULES	591	115,58	116,06	116,16	117,08	125,48	7,18%	8,6%
0711	Automobiles	559	116,66	117,16	117,27	118,24	127,11	7,51%	9,0%
0712	Motocycles	25	96,88	96,88	96,88	96,88	96,88	0,00%	0,0%
0713	Cycles	7	93,57	93,57	93,57	93,57	93,57	0,00%	0,0%
072	UTILISATION DE VEHICULES PERSONNELS	553	101,22	105,19	114,15	114,45	117,89	3,00%	16,5%
0721	Pieces détachées et accessoires	17	127,74	127,74	118,74	118,74	118,74	0,00%	-7,0%
0722	Carburants et lubrifiants	491	96,78	101,25	110,10	109,85	114,09	3,86%	17,9%
0723	Entretiens et réparations	45	139,72	139,72	157,03	163,50	159,39	-2,51%	14,1%
073	SERVICES DE TRANSPORT	651	112,89	112,93	124,88	124,36	133,45	7,30%	18,2%
0732	Transport de voyageurs par route	18	96,07	96,07	96,07	102,09	102,09	0,00%	6,3%
0733	Transport de voyageurs par air	585	110,71	110,75	124,04	123,18	133,29	8,20%	20,4%
0736	Autres services de transport	48	145,78	145,78	145,78	147,02	147,02	0,00%	0,8%
08	**COMMUNICATIONS**	**511**	**98,04**	**98,04**	**98,04**	**98,04**	**98,04**	**0,00%**	**0,0%**
081	SERVICES POSTAUX	511	98,04	98,04	98,04	98,04	98,04	0,00%	0,0%
0810	Services postaux	13	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00%	0,0%
0812	Appareils de téléphonies	13	98,70	98,70	98,70	98,70	98,70	0,00%	0,0%
0813	Services de téléphone, télégraphes et télécopie	485	97,97	97,97	97,97	97,97	97,97	0,00%	0,0%
09	**LOISIRS ET CULTURE**	**608**	**127,00**	**129,24**	**130,19**	**132,44**	**132,31**	**-0,10%**	**4,2%**
091	EQUIPEMENTS AUDIO-VISUELS,	82	106,81	107,90	110,87	110,87	104,32	-5,90%	-2,3%
	PHOTOGRAPHIQUES ET INFORMATIQUE								
0911	Equipements audio-visuel et photographique	49	100,77	102,58	107,54	107,54	100,00	-7,01%	-0,8%

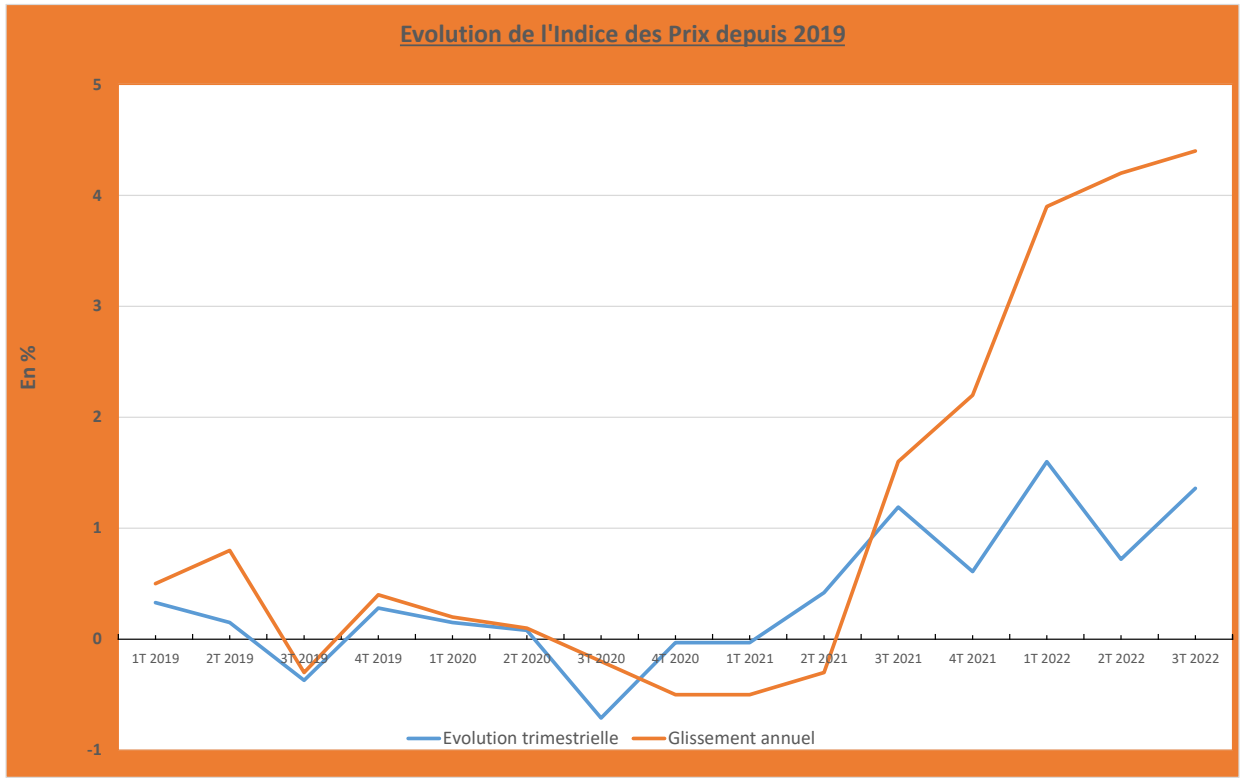
Indice des prix à la consommation de Wallis et Futuna du 3ème trimestre 2022

Base 100 : juin 2008		*Pondé-ration*	*3e Trim*	*4e Trim*	*1er Trim*	*2e Trim*	*3e Trim*	Variations en pourcentage	
								Evolution	*Glissement*
	Désignation de la nomenclature	2008	2021	2021	2022	2022	2022	*trimestrielle*	*annuel*
0912	Equipement photo et cinématographique	7	112,89	112,89	112,89	112,89	105,73	-6,34%	-6,3%
0913	Matériel informatique	12	104,74	104,74	104,74	104,74	104,74	0,00%	0,0%
0914	Support d'enregistrement de l'image et du son	12	130,64	130,64	130,64	130,64	116,69	-10,68%	-10,7%
0915	Réparations des équipements audio, vidéo et informatique	2	105,41	105,41	105,41	105,41	125,99	19,52%	19,5%
092	AUTRES BIENS DURABLES IMPORTANTS	78	129,40	137,74	145,25	145,25	123,45	-15,01%	-4,6%
	POUR LES LOISIRS ET LA CULTURE								
093	AUTRES ARTICLES ET EQUIPEMENT DE LOISIRS,	209	145,40	147,56	145,97	151,38	155,75	2,89%	7,1%
	JARDINS ET ANIMAUX D'AGREMENT								
0931	Jeux, jouets et passe-temps	21	94,45	94,45	94,45	93,00	93,00	0,00%	-1,5%
0932	Equipement de sport, de camping, et de loisirs en plein air	8	96,81	96,81	96,81	96,81	97,69	0,91%	0,9%
0933	Produits pour jardin	2	99,96	99,96	99,96	99,96	99,96	0,00%	0,0%
0934	Dépenses pour les animaux	178	154,15	156,70	154,82	161,35	166,45	3,16%	8,0%
094	SERVICES RECREATIFS ET CULTURELS	165	112,26	113,28	113,94	115,12	123,92	7,64%	10,4%
0941	Services sportifs et récréatifs	3	118,84	118,84	118,84	118,84	126,05	6,07%	6,1%
0942	Services culturels	162	112,15	113,18	113,85	115,06	123,88	7,67%	10,5%
095	EDITION, PRESSE ET PAPETERIE	39	123,85	123,74	123,06	124,11	118,80	-4,27%	-4,1%
0951	Edition	6	103,18	103,18	103,18	103,18	84,36	-18,23%	-18,2%
0952	Presse	18	118,39	118,94	117,42	118,94	118,94	0,00%	0,5%
0953	Imprimés divers et articles de papeterie	15	138,44	137,53	137,53	138,46	132,62	-4,21%	-4,2%
096	VOYAGES TOURISTIQUES TOUT COMPRIS	35	131,92	131,92	131,92	131,92	131,92	0,00%	0,0%
11	**HÔTELS, CAFES ET RESTAURANTS**	**346**	**147,22**	**148,51**	**148,23**	**148,23**	**149,49**	**0,86%**	**1,5%**
111	SERVICES DE RESTAURATION	317	149,25	150,66	150,53	150,53	150,79	0,17%	1,0%
112	SERVICES D'HEBERGEMENT	29	124,66	124,66	122,66	122,66	135,10	10,14%	8,4%
12	**AUTRES BIENS ET SERVICES**	**423**	**113,54**	**116,18**	**114,80**	116,07	116,39	**0,28%**	**2,5%**
121	SOINS PERSONNELS	361	112,44	115,53	115,04	116,53	115,39	-0,98%	2,6%
1211	Salons de coiffure et esthétique corporel	8	116,29	118,02	116,29	116,29	116,29	0,00%	0,0%
1212	Appareils articles et produits pour soins corporels	353	112,36	115,48	115,01	116,54	115,37	-1,01%	2,7%
123	EFFETS PERSONNELS n.d.a	62	119,94	119,94	113,38	113,38	122,22	7,79%	1,9%
1231	Bijoux, horlogerie	58	120,21	120,21	113,21	113,21	122,36	8,09%	1,8%
1232	Autres effets personnels	4	115,91	115,91	115,91	115,91	120,05	3,57%	3,6%
4000	ALIMENTATION	2 994	130,84	131,56	132,67	133,57	134,40	0,62%	2,7%
4003	PRODUITS MANUFACTURES	2 502	129,21	130,21	129,94	130,98	133,34	1,80%	3,2%
4007	ENERGIE	1 578	67,30	67,78	72,58	74,40	76,72	3,12%	14,0%
4009	SERVICES	2 926	113,25	113,82	116,69	116,80	119,28	2,12%	5,3%

Evolution de l'IPC de Wallis&Futuna
(**I**ndice des **P**rix à la **C**onsommation)

Nouvelle base 100 : Juin 2008

Année	Période	Indice	Evolution trimestrielle en %	Glissement annuel
2019	1T 2019	113,93	0,33	0,5
	2T 2019	114,10	0,15	0,8
	3T 2019	*113,68*	-0,37	-0,3
	4T 2019	114,01	0,28	0,4
2020	1T 2020	114,18	0,15	0,2
	2T 2020	114,27	0,08	0,1
	3T 2020	113,46	-0,71	-0,2
	4T 2020	113,42	-0,03	-0,5
2021	1T 2021	113,42	-0,03	-0,5
	2T 2021	113,90	0,42	-0,3
	3T 2021	115,26	1,19	1,6
	4T 2021	115,96	0,61	2,2
2022	1T 2022	117,82	1,60	3,9
	2T 2022	118,67	0,72	4,2
	3T 2022	120,61	1,63	4,6



TERRITOIRE DES ILES WALLIS ET FUTUNA

Service Territorial de la Statistique

&

des Etudes Economiques

Falaleu - HAHAKE

République Française
Liberté - Egalité - Fraternité

N° : 03/2022 / STAT

INDICE DES PRIX DE DETAIL A LA CONSOMMATION DES MENAGES

Période : 3éme trimestre 2022

Base 100 - 2ème trimestre 2008

INDICE GENERAL :	**120,61**
EVOLUTION TRIMESTRIELLE :	**1,63%**

Bon pour insertion au Journal Officiel
du Territoire,

Hervé JONATHAN

TERRITOIRE des ILES WALLIS et FUTUNA
LE PREFET

Le Chef du Service
de la Statistique
&
des Etudes Economiques

TERRITOIRE DES ILES WALLIS ET FUTUNA
SERVICE TERRITORIAL DE LA STATISTIQUE

Jean-Paul GOEPFERT