

INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION

DEUXIEME TRIMESTRE 2018



SERVICE TERRITORIAL
DE LA STATISTIQUE &
ETUDES ECONOMIQUES

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION – DEUXIEME TRIMESTRE 2018

N° 02/ 2018

Directeur de la publication :

Jean Paul GOEPFERT

Auteurs de la publication :

Elisa VALEFAKAAGA

Carmela TRANTY

Lesley TAKALA

Lita TUFELE

Impression :

Service Territorial de la Statistique &
des Etudes Economiques

**Toute reproduction est autorisée avec
indication précise de la source :**

IPC, 2ème trimestre 2018 \ STSEE

Publié le : 27 juillet 2018

Prix de vente du bulletin : 250 F.CFP

Dépôt légal et ISSN : 1631 - 1981

Délibération n°13/AT/2000 du 31 mars 2000

B.P. 638 - 98600 Wallis - Mata Utu

Tél. : (681) 72 24 03

Courriel : stats@mail.wf

DEUXIEME TRIMESTRE 2018

INDICE D'ENSEMBLE

113,15

INDICE D'ENSEMBLE HORS TABAC

111,33

Note explicative

page 2

Les produits alimentaires, les boissons non alcoolisées,

page 3

Les boissons alcoolisées, le tabac, l'habillement, le logement

page 4

L'ameublement, les transports, les communications

page 5

Les loisirs et culture, les hôtels, cafés et restaurants, les autres biens et services

page 6

TABLEAUX

page 7 à 12

page 1

INDICE BASE 100 EN JUIN 2008

L'ancien indice de Wallis et Futuna de base 100 juin 1989 est remplacé par un indice de base 100 en juin 2008.

L'indice des prix de Wallis et Futuna de septembre 2008 est publié dans sa nouvelle forme.

Les résultats de l'enquête budget des familles publiés en septembre 2007 ont servi à améliorer l'échantillon de produits suivis pour calculer l'inflation. La structure de la consommation des ménages évoluant constamment, il est nécessaire pour la justesse du calcul de l'inflation de modifier l'échantillon pour que "le panier de la ménagère" dont les prix sont suivis par l'indice soit représentatif de celui réellement acheté par les ménages.

La couverture a été améliorée, notamment les loyers sont maintenant suivis par l'indice.

L'indice a tenu compte des avancées méthodologiques reconnues au plan international.

Ainsi, il est publié selon la nomenclature COICOP¹ recommandée par l'ONU² et adoptée par l'Union européenne.

Les nouvelles exigences des normes internationales sur la prise en compte de "l'effet qualité" lors de la mesure de l'inflation sont aussi introduites lors du calcul.

Les indices de Wallis et Futuna seront comparables avec ceux qui sont publiés en Nouvelle Calédonie au courant 2009 ainsi que celui de la Polynésie Française, de la Métropole et plus généralement avec tous ceux qui suivent la méthode de calcul de l'inflation de l'Union européenne.

Afin de faciliter le travail des utilisateurs, les indices de l'ancienne base ont été recalculés dans cette nomenclature entre décembre 2007 et juin 2008 pour présenter une évolution d'un an. Une série longue de l'inflation pourra être calculée en multipliant l'indice de juin 2008 en base septembre 1989 par l'indice de base 100 en juin 2008.

Le lecteur attentif remarquera que les produits alimentaires ne contiennent plus les boissons alcoolisées ce qui explique des évolutions différentes ; la classe "Viande" contient la "Viande" et la "Charcuterie" ; les "œufs" ont été regroupés avec "le lait et fromage".

L'ancien poste "eau et entretien du logement" a été distribué entre "adduction d'eaux" et "entretien et réparation du logement" ; "Combustible et énergie" de l'ancienne nomenclature a été divisée entre "électricité", "gaz" et "carburant" ; les bateaux sont dans "autres biens durables pour les loisirs et la culture". Les anciens "services de restaurations" qui comprenaient les hôtels et restaurants sont maintenant présentés séparément.

Les évolutions sont maintenant présentées avec une seule décimale au lieu de deux, précision qui était illusoire mais les indices sont toujours fournis avec deux décimales pour que l'utilisateur qui désirerait calculer ses propres moyennes particulières puisse le faire sans problème d'arrondis.

1. Classification Of Individual Consumption by Purpose
2. Organisation des Nations Unies

Indice des Prix à la Consommation de Wallis et Futuna du deuxième trimestre 2018

L'Indice d'ensemble des Prix à la Consommation enregistre une variation trimestrielle de -0,20%.

L'indice des prix à la consommation calculé par le Service Territorial de la Statistique et des Etudes Economiques (base 100 juin 2008), s'élève à 113,15 contre 113,37 au trimestre précédent.

Sur les douze derniers mois, les prix sont en baisse de -0,9%.

LES PRIX DES PRODUITS ALIMENTAIRES

SONT EN BAISSÉ AU DEUXIÈME TRIMESTRE 2018

DE - 0,21%.

En Hausse :

Produits alimentaires nda	+ 0,47%
Huiles et graisses	+ 0,29%

En Baisse :

Fruits	- 1,28%
Poissons et fruits de mer	- 0,71%
Viande	- 0,28%
Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	- 0,11%
Lait, Fromage et Œufs	- 0,10%
Légumes	- 0,07%
Pain et céréales	- 0,02%

Sur les douze derniers mois, les prix des produits alimentaires sont en hausse de +2%.

LES PRIX DES BOISSONS NON ALCOOLISÉES,

SONT EN BAISSÉ AU DEUXIÈME TRIMESTRE 2018

DE - 0,03%.

En Hausse :

Café, thé, cacao	+ 0,35 %
------------------	----------

En Baisse :

Eaux minérales, boissons gazeuses, jus de fruits et légumes	- 0,17 %
---	----------

Sur les douze derniers mois, les prix des boissons non alcoolisées sont en hausse de +2,3%.

Les prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées sont en baisse de - 0,19%.

Sur les douze derniers mois, la hausse est de + 2%.

Indice des Prix à la Consommation de Wallis et Futuna du deuxième trimestre 2018

LES PRIX DES BOISSONS ALCOOLISEES, TABAC

SONT EN BAISSSE AU DEUXIEME TRIMESTRE 2018

DE - 0,65%.

En Baisse :

Bière	- 1,85%
Boissons alcoolisées	- 1,44%
Spiritueux	- 1,29%
Vins et boissons fermentés	- 0,87%

Stabilité :

Tabac

Sur les douze derniers mois, les prix des boissons alcoolisées, tabacs sont en hausse de +4,6%.

LES PRIX DES ARTICLES D'HABILLEMENT

ET ARTICLES CHAUSSANTS

SONT EN HAUSSE AU DEUXIEME TRIMESTRE 2018

DE + 0,07%.

En Hausse :

Articles chaussants	+ 0,43%
Articles d'habillement	+ 0,03%

Sur les douze derniers mois, les prix des articles d'habillement et articles chaussants sont en baisse de - 0,6 %.

LES PRIX DU LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE,

GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES

SONT EN BAISSSE AU DEUXIEME TRIMESTRE 2018

DE - 1,06%.

En Baisse :

Électricité, gaz et autres combustibles	- 2,04%
Adduction d'eau et autres services relatifs au logement	- 0,96%
Entretien et réparation du logement	- 0,29%

Stabilité :

Loyers d'habitations réels

Sur les douze derniers mois, les prix du logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles sont en baisse de - 8,8 %.

Indice des Prix à la Consommation de Wallis et Futuna du deuxième trimestre 2018

LES PRIX D'AMEUBLEMENT, EQUIPEMENT MENAGER

ET ENTRETIEN COURANT DE LA MAISON

SONT EN BAISSÉ AU DEUXIÈME TRIMESTRE 2018

DE - 0,28%.

En Hausse :

Outils pour la maison et le jardin

+ 0,20 %

Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage

+ 0,14 %

En Baisse :

Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation

- 0,56 %

Stabilité :

Meubles, Art.Déco, Tapis et vêtements y compris réparations

Articles de ménage en textiles

Appareils ménagers

Sur les douze derniers mois, les prix d'ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison sont en baisse de - 0,2 %.

LES PRIX DU TRANSPORT SONT

EN BAISSÉ AU DEUXIÈME TRIMESTRE 2018

DE - 0,05%.

En Hausse :

Services de transport

+ 0,40%

En Baisse :

Utilisation de véhicules personnels

- 0,71 %

Stabilité :

Achats de véhicules

Sur les douze derniers mois, les prix des transports sont en baisse de - 2,4%.

LES PRIX DES COMMUNICATIONS RESTENT

STABLES AU DEUXIÈME TRIMESTRE 2018.

Stabilité :

Services postaux

Sur les douze derniers mois, les prix des communications restent stables.

Indice des Prix à la Consommation de Wallis et Futuna du deuxième trimestre 2018

LES PRIX DES LOISIRS ET CULTURE

SONT EN HAUSSE AU DEUXIEME TRIMESTRE 2018

DE + 0,30%.

En Hausse :

Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément + 0,84%

En Baisse :

Équipement audio-visuels, photographiques et informatique - 0,17%

Stabilité :

Autres biens durables importants pour les loisirs et la culture

Services récréatifs et culturels

Edition, presse et papeterie

Voyages touristiques tout compris

Sur les douze derniers mois, la baisse des prix des loisirs et culture est de - 0,2%.

LES PRIX DES HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS

SONT EN HAUSSE AU DEUXIEME TRIMESTRE 2018

DE + 2,16%.

En Hausse :

Services de restauration + 2,34%

Stabilité :

Services d'hébergement

Sur les douze derniers mois, les prix des hôtels, cafés et restaurants sont en hausse de + 2,5%.

LES PRIX DES AUTRES BIENS ET SERVICES

SONT EN BAISSSE AU DEUXIEME TRIMESTRE 2018

DE - 0,21%.

En Baisse :

Soins personnels - 0,25%

Stabilité :

Effets personnels n.d.a

Sur les douze derniers mois, les prix des autres biens et services sont en hausse de +0,3%.

Indice des prix à la consommation de Wallis et Futuna du 2ème trimestre 2018

Base 100 : juin 2008		Pondé- ration	1er Trim	2e Trim	3e Trim	4e Trim	1er Trim	2e Trim	Variations en pourcentage	
									Evolution trimestrielle	Glissement annuel
Désignation de la nomenclature		2008	2017	2017	2017	2017	2018	2018		
00	INDICE D'ENSEMBLE	10 000	113,55	114,21	112,18	112,46	113,37	113,15	-0,20%	-0,9%
R1	INDICE D'ENSEMBLE HORS TABAC	9 749	112,19	112,86	110,31	110,60	111,56	111,33	-0,21%	-1,4%
01	PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES	2 687	120,52	121,22	121,69	122,45	123,92	123,69	-0,19%	2,0%
011	PRODUITS ALIMENTAIRES	2 421	121,75	122,45	122,90	123,72	125,17	124,91	-0,21%	2,0%
0111	Pain et céréales	610	124,31	124,12	124,80	126,42	132,35	132,33	-0,02%	6,6%
0112	Viande	1 049	114,04	114,83	115,03	115,40	115,52	115,19	-0,28%	0,3%
0113	Poissons et fruits de mer	170	131,13	131,66	134,87	134,57	134,80	133,85	-0,71%	1,7%
0114	Lait Fromage et Œufs	177	121,59	122,33	121,81	123,46	121,24	121,12	-0,10%	-1,0%
0115	Huiles et graisses	48	121,27	123,55	124,94	124,71	124,80	125,17	0,29%	1,3%
0116	Fruits	59	146,69	145,18	146,04	145,36	145,65	143,79	-1,28%	-1,0%
0117	Légumes	128	133,65	138,05	138,28	139,38	138,74	138,65	-0,07%	0,4%
0118	Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	145	135,75	137,46	136,38	137,80	140,07	139,92	-0,11%	1,8%
0119	Produits alimentaires nda	65	120,52	127,51	127,29	129,06	127,83	128,43	0,47%	0,7%
012	BOISSONS NON ALCOOLISEES	266	109,37	110,01	110,66	110,92	112,59	112,56	-0,03%	2,3%
0121	Café, thé, cacao	72	107,31	109,18	106,47	107,94	109,57	109,96	0,35%	0,7%
0122	Eaux minérales, boissons gazeuses, jus de fruits et légumes	194	110,14	110,32	112,21	112,02	113,71	113,52	-0,17%	2,9%
02	BOISSONS ALCOOLISEES, TABAC	558	141,95	142,53	151,94	151,35	150,03	149,05	-0,65%	4,6%
021	BOISSONS ALCOOLISEES	307	121,84	122,91	125,09	124,01	122,63	120,86	-1,44%	-1,7%
0211	Spiritueux	64	99,83	99,77	98,59	99,41	99,57	98,28	-1,29%	-1,5%
0212	Vins et boissons fermentés	96	119,53	121,07	125,39	125,17	126,83	125,72	-0,87%	3,8%
0213	Bière	147	132,82	134,07	136,31	133,86	129,83	127,42	-1,85%	-5,0%
022	TABAC	251	166,62	166,62	184,88	184,88	183,65	183,65	0,00%	10,2%
03	ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS	385	119,38	119,90	119,88	119,70	119,14	119,23	0,07%	-0,6%
031	ARTICLES D'HABILLEMENT	339	120,59	121,53	121,51	121,30	121,67	121,71	0,03%	0,2%
0311	Tissus d'habillement	30	127,99	127,99	130,19	130,19	130,19	132,29	1,61%	3,4%
0312	Vêtements	301	120,85	121,94	121,70	121,33	121,75	121,72	-0,03%	-0,2%
0313	Autres articles vestimentaires et accessoires du vêtement (mercerie)	8	84,59	83,19	83,19	87,97	87,97	83,19	-5,44%	0,0%
032	ARTICLES CHAUSSANTS	46	110,49	107,99	107,99	107,99	100,60	101,03	0,43%	-6,4%
04	LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	1 993	92,95	94,24	83,88	83,87	86,83	85,91	-1,06%	-8,8%
041	LOYERS D'HABITATIONS REELS	429	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00%	0,0%

Base 100 : juin 2008		Pondé- ration	1er Trim	2e Trim	3e Trim	4e Trim	1er Trim	2e Trim	Variations en pourcentage	
Désignation de la nomenclature									2008	2017
043	ENTRETIEN ET REPARATION DU LOGEMENT	269	116,53	116,74	116,14	116,72	119,32	118,96	-0,29%	1,9%
044	ADDUCTION D'EAU ET AUTRES SERVICES RELATIFS AU LOGEMENT	208	112,24	112,02	112,02	114,03	114,03	112,94	-0,96%	0,8%
045	ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	1 087	80,64	82,99	64,14	63,60	68,38	66,98	-2,04%	-19,3%
0451	Electricité	788	62,70	63,67	43,41	42,75	47,25	47,24	-0,01%	-25,8%
0452	Gaz	299	127,83	133,84	118,70	118,46	123,99	118,94	-4,07%	-11,1%
05	AMEUBLEMENT, EQUIPEMENT MENAGER ET ENTRETIEN COURANT DE LA MAISON	694	114,22	115,08	114,72	114,90	115,21	114,88	-0,28%	-0,2%
051	MEUBLES, ART. DECO, TAPIS ET REVÊTEMENTS YC REPARATIONS	141	112,54	113,15	113,15	113,15	113,15	113,15	0,00%	0,0%
052	ARTICLES DE MENAGE EN TEXTILES	28	140,76	140,76	140,76	140,76	140,76	140,76	0,00%	0,0%
053	APPAREILS MENAGERS	83	99,05	99,72	97,67	97,42	97,84	97,84	0,00%	-1,9%
054	VERRERIE, VAISSELLE ET USTENSILES DE MENAGE	27	105,45	106,84	106,84	106,84	106,10	106,25	0,14%	-0,5%
055	OUTILLAGE POUR LA MAISON ET LE JARDIN	53	113,95	113,95	113,95	113,95	113,95	114,17	0,20%	0,2%
0551	Gros outillage et accessoires divers	7	107,32	107,32	107,32	107,32	107,32	107,32	0,00%	0,0%
0552	Petit outillage	46	115,05	115,05	115,05	115,05	115,05	115,31	0,23%	0,2%
056	BIENS ET SERVICES POUR L'ENTRETIEN COURANT DE L'HABITATION	365	116,96	118,11	117,90	118,29	118,84	118,17	-0,56%	0,1%
0561	Articles de ménage non durables	166	121,48	124,00	123,54	124,39	125,59	124,13	-1,16%	0,1%
0562	Services domestiques et autres services pour le logement	199	113,18	113,13	113,18	113,18	113,18	113,18	0,00%	0,0%
07	TRANSPORT	1 795	115,25	115,71	112,55	112,91	112,97	112,91	-0,05%	-2,4%
071	ACHATS DE VEHICULES	591	114,21	113,54	114,86	115,07	112,72	112,72	0,00%	-0,7%
0711	Automobiles	559	115,15	114,45	115,84	116,06	113,64	113,64	0,00%	-0,7%
0712	Motocycles	25	96,88	96,88	96,88	96,88	96,88	96,88	0,00%	0,0%
0713	Cycles	7	98,84	98,84	98,84	98,84	93,57	93,57	0,00%	-5,3%
072	UTILISATION DE VEHICULES PERSONNELS	553	106,35	107,68	102,38	101,78	104,96	104,22	-0,71%	-3,2%
0721	Pieces détachées et accessoires	17	101,96	105,11	111,04	111,04	111,04	111,04	0,00%	5,6%
0722	Carburants et lubrifiants	491	103,29	104,44	98,26	97,58	101,41	100,58	-0,83%	-3,7%
0723	Entretiens et réparations	45	141,71	144,41	144,41	144,41	141,71	141,71	0,00%	-1,9%
073	SERVICES DE TRANSPORT	651	123,76	124,49	118,65	120,40	119,99	120,48	0,40%	-3,2%
0732	Transport de voyageurs par route	18	112,09	112,09	112,09	112,09	106,87	106,87	0,00%	-4,7%
0733	Transport de voyageurs par air	585	125,55	126,35	119,87	121,81	121,51	122,05	0,44%	-3,4%
0736	Autres services de transport	48	106,29	106,29	106,29	106,29	106,29	106,29	0,00%	0,0%

Base 100 : juin 2008		Pondé- ration	1er Trim	2e Trim	3e Trim	4e Trim	1er Trim	2e Trim	Variations en pourcentage	
Désignation de la nomenclature		2008	2017	2017	2017	2017	2018	2018	Evolution trimestrielle	Glissement annuel
08	COMMUNICATIONS	511	98,08	98,08	98,04	98,04	98,04	98,04	0,00%	0,0%
081	SERVICES POSTAUX	511	98,08	98,08	98,04	98,04	98,04	98,04	0,00%	0,0%
0810	Services postaux	13	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00%	0,0%
0812	Appareils de téléphonies	13	100,28	100,28	98,70	98,70	98,70	98,70	0,00%	-1,6%
0813	Services de téléphone, télégraphes et télécopie	485	97,97	97,97	97,97	97,97	97,97	97,97	0,00%	0,0%
09	LOISIRS ET CULTURE	608	122,08	122,81	122,96	122,85	122,25	122,62	0,30%	-0,2%
091	EQUIPEMENTS AUDIO-VISUELS, PHOTOGRAPHIQUES ET INFORMATIQUE	82	112,03	112,03	112,86	112,87	112,87	112,67	-0,17%	0,6%
0911	Equipements audio-visuel et photographique	49	111,56	111,56	110,27	110,27	110,27	110,27	0,00%	-1,2%
0912	Equipement photo et cinématographique	7	112,89	112,89	112,89	112,89	112,89	112,89	0,00%	0,0%
0913	Matériel informatique	12	94,52	94,52	105,95	105,95	105,95	105,95	0,00%	12,1%
0914	Support d'enregistrement de l'image et du son	12	131,97	131,97	131,97	131,97	131,97	130,64	-1,01%	-1,0%
0915	Réparations des équipements audio, vidéo et informatique	2	105,41	105,41	105,41	105,41	105,41	105,41	0,00%	0,0%
092	AUTRES BIENS DURABLES IMPORTANTS POUR LES LOISIRS ET LA CULTURE	78	132,93	132,89	132,89	130,50	130,50	130,50	0,00%	-1,8%
093	AUTRES ARTICLES ET EQUIPEMENT DE LOISIRS, JARDINS ET ANIMAUX D'AGREMENT	209	133,25	135,82	135,72	135,83	134,59	135,73	0,84%	-0,1%
0931	Jeux, jouets et passe-temps	21	96,38	96,38	96,38	96,38	95,93	95,93	0,00%	-0,5%
0932	Equipement de sport, de camping, et de loisirs en plein air	8	96,81	96,81	96,81	96,81	96,81	96,81	0,00%	0,0%
0933	Produits pour jardin	2	97,60	97,60	97,60	97,60	97,60	97,60	0,00%	0,0%
0934	Dépenses pour les animaux	178	139,67	142,69	142,57	142,70	141,30	142,63	0,94%	0,0%
094	SERVICES RECREATIFS ET CULTURELS	165	109,49	109,49	109,49	109,49	109,18	109,18	0,00%	-0,3%
0941	Services sportifs et récréatifs	3	114,59	114,59	114,59	114,59	96,84	96,84	0,00%	-15,5%
0942	Services culturels	162	109,40	109,40	109,40	109,40	109,40	109,40	0,00%	0,0%
095	EDITION, PRESSE ET PAPETERIE	39	128,05	125,62	126,78	129,27	127,87	127,87	0,00%	1,8%
0951	Edition	6	103,18	103,18	103,18	103,18	103,18	103,18	0,00%	0,0%
0952	Presse	18	125,04	129,43	130,70	130,70	127,57	127,57	0,00%	-1,4%
0953	Imprimés divers et articles de papeterie	15	141,57	130,42	131,92	138,23	138,23	138,23	0,00%	6,0%
096	VOYAGES TOURISTIQUES TOUT COMPRIS	35	107,52	107,52	107,52	107,52	107,52	107,52	0,00%	0,0%
11	HÔTELS, CAFES ET RESTAURANTS	346	127,07	126,13	126,14	126,14	126,51	129,25	2,16%	2,5%
111	SERVICES DE RESTAURATION	317	127,97	126,93	126,95	126,95	127,35	130,34	2,34%	2,7%
112	SERVICES D'HEBERGEMENT	29	117,15	117,15	117,15	117,15	117,15	117,15	0,00%	0,0%

Base 100 : juin 2008		Pondé- ration	1er Trim	2e Trim	3e Trim	4e Trim	1er Trim	2e Trim	Variations en pourcentage	
									Evolution trimestrielle	Glissement annuel
Désignation de la nomenclature		2008	2017	2017	2017	2017	2018	2018		
12	AUTRES BIENS ET SERVICES	423	110,69	110,82	110,76	111,21	111,42	111,19	-0,21%	0,3%
121	SOINS PERSONNELS	361	109,19	109,34	109,45	110,07	109,93	109,66	-0,25%	0,3%
1211	Salons de coiffure et esthétique corporel	8	114,16	114,16	114,16	114,16	114,16	114,16	0,00%	0,0%
1212	Appareils articles et produits pour soins corporels	353	109,08	109,24	109,35	109,98	109,84	109,57	-0,25%	0,3%
123	EFFETS PERSONNELS n.d.a	62	119,35	119,35	118,37	117,77	120,04	120,04	0,00%	0,6%
1231	Bijoux, horlogerie	58	119,30	119,30	118,26	117,61	120,04	120,04	0,00%	0,6%
1232	Autres effets personnels	4	120,05	120,05	120,05	120,05	120,05	120,05	0,00%	0,0%
4000	ALIMENTATION	2 994	120,66	121,39	122,04	122,61	123,79	123,40	-0,32%	1,7%
4003	PRODUITS MANUFACTURES	2 502	122,83	123,21	125,23	125,32	124,85	124,83	-0,02%	1,3%
4007	ENERGIE	1 578	87,69	89,67	74,76	74,17	78,66	77,44	-1,55%	-13,6%
4009	SERVICES	2 926	112,32	112,42	111,13	111,74	111,62	111,94	0,29%	-0,4%

Confidential

**TERRITOIRE DES ILES
WALLIS ET FUTUNA**

Service Territorial de la Statistique

&

des Etudes Economiques

Falaleu - HAHAKE

République Française
Liberté - Egalité - Fraternité

N° : 02/2018 / STAT

INDICE DES PRIX DE DETAIL A LA CONSOMMATION DES MENAGES

Période : 2ème trimestre 2018

Base 100 - 2ème trimestre 2008

INDICE GENERAL :	113,15
EVOLUTION TRIMESTRIELLE :	-0,20%

Bon pour insertion au Journal Officiel
du Territoire,



Stéphane DONNOT

27 JUL. 2018



Le Chef du Service
de la Statistique
&
des Etudes Economiques



Jean-Paul GOEPFERT